

Crece el balneario de Cuba: Varadero



La Habana 24 de may (RHC). Varadero constituye el balneario más importante de Cuba, reclamado por todos los visitantes extranjeros que llegan a este país, con sus amplias extensiones de arena e innumerables posibilidades.

La delegada del Ministerio del Turismo (Mintur) en ese territorio, Ivis Fernández, se muestra muy optimista debido a las potencialidades para la industria recreativa, tanto de Varadero como de la provincia de Matanzas, donde está enclavado el balneario.

Un apretado informe sobre las bondades de esta playa, conocida aquí como la Playa Azul, indica que Canadá constituye el principal mercado emisor por más de 10 años, procedencia con un alto índice de repetidores.

Aunque para ese balneario el tema eje lo constituye la modalidad de vacaciones de sol y playa, tiene muchos otros atractivos, comentó la ejecutiva.

En 2015 quedó para los premios Traveller's Choice de Trip Advisor como una de las 25 mejores playas del mundo, debido a sus transparentes aguas con matices azules en sus 21 kilómetros, y el disfrute de otros elementos como la cultura.

Fernández resalto los nuevos atractivos de ese destino y los proyectos de desarrollo.

Dijo que el crecimiento acelerado de la industria recreativa a partir de la década de los años 90 del pasado siglo permitió contar con 52 hoteles y 20 mil 696 habitaciones, con el 84 por ciento de alto estándar.

Aseguró que por ocho años consecutivos recibió Varadero más de un millón de turistas extranjeros, con 1,3 millones al cierre del año anterior.

Los principales mercados, insistió, son Canadá, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España, en tanto el balneario cuenta con las labores de las principales cadenas hoteleras: Cubanacán, Gaviota, Gran Caribe e Islazul.

También aparece la administración de cadenas extranjeras de renombre como Meliá, Blue Dymond, Iberostar, Blau, Barceló, Rock Hoteles, Belive, Blue Bay, Accor, H10, Superclub, Globalia y Warwick.

Varios son los productos estrella de Varadero en estos momentos como un atractivo Show de los Beatles, con grupos de rock en vivo, o espectáculos de música tradicional en Plaza América y Las Morlas, además del rescate de la discoteca Eclipse en el Hotel Sound Beach.

La Fiesta Guajira (campesina) y actividades en La Bodeguita del Medio de Varadero (semejante al histórico restaurante con ese nombre en La Habana) y bailables son otras de las opciones.

La directiva del Mintur señaló que en los tres años más recientes lograron mejoras significativas en más del 50 por ciento de las habitaciones con la estrategia de elevar sus niveles y brindar más satisfacción.

Los hoteles Royalton Hicacos, Gran Memories Varadero y Cuatro Palmas reabrieron con un mayor estándar y, entre otros ejemplos, destaca el nuevo Meliá Marina Varadero.

Completa esta marina y alojamiento un complejo que ya posee siete salones para la realización de reuniones y convenciones, además de su inclinación principal hacia la náutica.

Varadero cuenta con 12 marcas privadas en materia de restauración, de los más de 40 restaurantes y cafeterías de este estilo en la playa.

Son muy solicitadas las estancias y excursiones al Parque Josone y al Varadero Golf Club, único campo de ese deporte con 18 hoyos y 72 pares, con su Mansión Xanadú, casa de 1929 y donde existe el restaurante más lujoso de la playa.

Existen en el balneario un delfinario en laguna natural y varios centros comerciales.

Varadero posee dos marinas internacionales: Dársena, a la entrada del canal Paso Malo, con 112 atraques, a la que se le pronostica una ampliación a 500; y la Marina Gaviota Varadero en Punta Hicacos, con de mil 200 atraques, considerada la mayor de su tipo en el Caribe, con otros embarcaderos y alojamientos aun por terminar y previstos en el plan original.

Desde el balneario se puede acceder a 32 sitios de buceo, mediante 50 puntos náuticos; a la vez que existe una escuela de Kitesurf para turistas.

Cada día salen de la playa más de 60 excursiones para visitar La Habana, el Parque Nacional Península de Zapata, Rio Canimar y Cayo Blanco, este último en la extensión de Hicacos, donde se encuentra el balneario.

Matanzas, la provincia occidental cubana a la que pertenece Varadero (el balneario está a 32 kilómetros de la ciudad cabecera) en 2018 cumplirá 325 años de fundada y se la conoce también como la Atenas de Cuba, donde prevalecen bailes nacionales como el Danzón, el Danzonete y la Rumba.

Entre las mejoras, la ejecutiva añadió las infraestructuras para los visitantes a las Cuevas de Bellamar, el centro turístico más antiguo del país, funcionando.

Inspiran en esa urbe la Ermita de Monserrate, el Teatro Sauto, el Museo Farmacéutico, la Sala White y otros lugares de cara a la música sinfónica y la cultura.

Elementos distintivos los aportan los proyectos de Carboneras, cerca de Varadero: villas y el campo de golf, además de la construcción de un nuevo Hotel Internacional con más de 900 habitaciones.

Este es el Varadero que muchos desean visitar, el primer destino turístico de Cuba -seguido por La Habana- que cada año anota crecimientos sustanciales en una renovada industria de los viajes.

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/94503-crece-el-balneario-de-cuba-varadero>



Radio Habana Cuba