

Afirma USA Today que café cubano llegará a Estados Unidos a través de un tercero



La Habana, 20 de jun (RHC). La compañía suiza Nespresso, del grupo Nestlé SA, anunció lunes que venderá café cubano en EEUU a partir de fines de este año. El durante mucho tiempo prohibido café (como consecuencia del bloqueo), se venderá en una edición limitada, llamada Cafecito de Cuba, en tiendas, comercio online y por teléfono.

Guillaume Le Cunff, presidente de Nespresso USA, dijo que es bueno ser la primera compañía en proveer de café cubano al mercado estadounidense. Señaló que Nespresso está muy interesado en desarrollar un acuerdo a largo plazo para asegurar un adecuado suministro de café cubano a los clientes estadounidenses y mejorar las condiciones de vida de los productores cubano.

“No estamos pensando en un resultado a corto plazo”, dijo Le Cunff el domingo. “Este es el punto nicial de una inciativa a largo plazo. Estamos muy optimistas de poder manejar y construir este proyecto. Queremos que los consumidores en EEUU puedan experimentar este increíble café y disfrutarlos ahora y en los años por venir”.

Nespresso se alió a TechnoServe, una organización no lucrativa con sede en Washington, que asiste a productores de café en Colombia, Sudán del Sur, Kenya y Etiopía. David Browning, Vicepresidente para iniciativas estratégicas de TechnoServe, visitó recientemente Cuba para entrevistarse con funcionarios gubernamentales y visitar las pequeñas fincas donde crece el café cubano.

La mayor parte de las tierras agrícolas de Cuba son manejadas por cooperativas de pequeños agricultores privados. Ellos le venden sus productos al gobierno, quien los distribuye en la isla o los exporta alrededor del mundo. Nespresso comenzará su experimento comprando los granos de café cubano a importadores europeos, tostándolos, envasándolo y vendiéndolo entonces en los Estados Unidos.

Browning dijo que las dos compañías examinaron las nuevas regulaciones aprobadas por el gobierno norteamericano y vieron la apertura que necesitaban. “Fue necesario que los abogados nos aseguraran que era totalmente comprensible lo que el gobierno estadounidense intentaba. Todo fue muy claro”, señaló.

Según USA Today, la próxima fase para Nespresso y TehcnoServe será ayudar a los agricultores cubanos a mejorar su proceso productivo, ayudando a que obtengan nuevo equipamiento agrícola para la plantación la recolección, algo que no aclaran cómo lo pondrían en práctica.

En un despacho hoy, la agencia Reuters aclara que en abril, el Departamento de Estado estadounidense sumó al café y a otros productos a su lista de importaciones elegibles producidas por productores cubanos independientes.

El cambio regulatorio facilitó que Nespresso iniciara las ventas en Estados Unidos de Cafecito de Cuba - un tostado premium para expreso en sus cafeteras- durante este otoño boreal.

Cuba produce alrededor de 100.000 sacos de 60 kilogramos de arábica al año, según la Organización Internacional del Café. Aunque ese volumen es unas cinco veces la producción anual de Jamaica, es apenas una fracción de los 13,5 millones de sacos que espera Colombia, el mayor productor mundial de arábica lavado de alta calidad, para este año.

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/97434-afirma-usa-today-que-cafe-cubano-llegara-a-estados-unidos-a-traves-de-un-tercero>



Radio Habana Cuba