La kafo kuba atingos Usonon pere de Nespresso

La gazeto USA Today sciigis ke la kuba kafo atingos Usonon per tria mano, tio estas, la svisa kompanio Nespresso, de la grupo Nestlé S.A, kiu anoncis ke fine de la jaro ekvendos la kafon en Usono.

La? la informo, la kuba kafo, dumlonge malparmesita en Usono, kiel sekvo de la ekonomia sie?o kontra? la insulo, estos vendata per limigita eldono, nomata Cafecito de Cuba, en vendejoj, per telefono kaj en reta linio.

Guillaume Le Cunff, prezidanto de Nespresso USA, esprimis ke bonas esti la unua kompanio kiu provizos kuban kafon en la usona merkato. Li aldonis ke la kompanio multe interesi?as pri evoluigo de interkonsento je longa tempolimo por certigi ta?gan provizon de kuba kafo al la usonaj klientoj kaj plibonigi la vivkondi?ojn de la kubaj produktantoj.

“Tiu ?i estas startpunkto, li aldonis, kaj ni tre optimistas”. Li aldonis sian esperon ke la usonaj konsumantoj povu eksperimenti tiun ?i nekredeblan kafon kaj ?ui ?in nun kaj poste.

Nespresso ali?is al TechnoServe, organiza?o sen profitceloj kun sidejo en Washington, kiu helpas al kafoproduktantoj en Kolombio, Suda Sudano, Kenjo kaj Etiopio.

David Browning, vicprezidanto por strategiaj iniciatoj de TechnoServe, vizitis Kubon de anta?nelonge por dialogi kun funkciuloj kaj viziti etajn famojn kie kreskas la kuba kafo.

https://www.radiohc.cu/eo/noticias/economia/97505-la-kafo-kuba-atingos-usonon-pere-de-nespresso

Radio Habana Cuba