

Belleza natural, tranquilidad y el pueblo, mayores atractivos de Cuba



por Sinay Céspedes Moreno

La Habana, 21 sept (RHC)- Además de la belleza natural, la tranquilidad que se vive en el país y la familiaridad y solidaridad de su pueblo, hacen de Cuba un destino ideal para el visitante, afirmó hoy en Quito, Ecuador, Pablo Vázquez, directivo del Ministerio de Turismo del archipiélago caribeño.

La industria se encuentra en un buen momento. Hasta el cierre de agosto recibimos en todo el territorio nacional 2 millones 720 728 turistas, un 12% más que en igual período de 2015, precisó el director para Venezuela, Colombia, Ecuador y Centroamérica en entrevista con Prensa Latina.

En el caso de este país sudamericano, 6 577 personas visitaron alguna de las instalaciones turísticas cubanas, cifra que las autoridades de la Mayor de las Antillas esperan incrementar a pesar de ser un 36% superior a la registrada en igual período del año anterior, dijo.

Con esa meta, vinimos a presentar la campaña Auténtica Cuba a tres ciudades, Quito, Guayaquil y Manta, donde el intercambio con representantes de Agencias de Viaje y turoperadores nos permitirá

encontrar vías para establecer y consolidar nuestro país como destino de excelencia para Ecuador, advirtió.

Vázquez explicó que uno de los patrones que prevén cambiar es el de la idea común de presentar a La Habana y el balneario de Varadero como el destino Cuba, cuando existen numerosas alternativas en las regiones Central y oriental del archipiélago.

Trabajamos todos los mercados, pero Ecuador es un destino interesante y sabemos que sus ciudadanos se mueven mucho por el mundo, comentó al ser interrogado sobre la intención de promover la campaña aquí.

Al respecto agregó como factor favorable la conectividad aérea existente entre ambas naciones pues hay dos vuelos directos de la línea aérea local TAME, buena conexión con Copa, que abrió dos vuelos a Holguín (oriente) y cuatro a Santa Clara (centro), además de servicios de Avianca.

Sobre el último detalle insistió en que en esas dos regiones hay tremendas potencialidades, por eso la gira por Ecuador hace énfasis en ellas.

En cuanto a los resultados de la primera reunión, en Quito, resumió que tras presentar Auténtica Cuba y sus bondades recogió inquietudes de algunas agencias y turoperadoras relacionadas con demora en servicios como recogida en los aeropuertos y problemas con la conectividad, los cuales intentarán solventar.

Vázquez también se refirió al trabajo que se realiza desde el archipiélago para garantizar condiciones de infraestructura y calidad en los servicios generales y aclaró: esas son prioridades y análisis diarios del ministro de Turismo y de todos los ejecutivos del sector.

Precisó que el país cuenta con más de 60 000 habitaciones en explotación y se labora muy fuerte, primero para mantenerlas pues esa es una línea importante: rescatar y mejorar el confort.

El directivo adelantó que existe un programa de crecimiento, el cual contempla llegar casi a 130 000 para 2030, lo cual consideró una dirección importante. No obstante, recalcó las dificultades para operar, pues los recursos son a veces limitados.

En cuanto a la calidad del servicio señaló: estamos en constante capacitación, hemos dado pasos pero debemos seguir avanzando. No solo se trata de un hotel confortable, sino de que la atención mejore constantemente.

Sobre la apertura al mercado estadounidense comentó: tenemos logros, ya hay vuelos, pero Washington no quita el bloqueo (económico y financiero) y no dejan venir a los norteamericanos como turistas, solo los que están en las 12 licencias establecidas. Entonces, en esa batalla seguimos tratando de avanzar.

Otro elemento positivo en el desarrollo de la llamada Industria sin chimeneas en Cuba es la incorporación de casas particulares al sistema con la renta de habitaciones y la creación de hostales, que han servido para complementar el servicio prestado.

'Más de 10 mil casas particulares adscritas a agencias de viaje, ayudan a ofrecer más opciones para el turista y seguimos abiertos a asimilar otras', dijo. Al tener las casas como parte de nuestro sistema podemos garantizar capacidad, seguridad y compromiso con el turista, que se siente allí como si estuviera en un hotel y nosotros aumentamos la disponibilidad, explicó Vázquez.

Canadá, continúa como principal emisor de turistas a Cuba y hay un incremento sustancial en los casos de Francia e Reino Unido, mientras por América Latina destacan México, Argentina, Brasil, Venezuela y

luego Panamá y Costa Rica.

Finalmente, auguró que el turismo seguirá en aumento, sobre todo por ser un motor impulsor de la economía nacional y la meta es abarcar nuevos mercados, sin olvidar las fuentes históricas de emisión.

Debemos crecer fuerte, ampliar construcciones, mejorar y mantener las que tenemos, para asumir a los de siempre y a los nuevos, concluyó.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/106367-belleza-natural-tranquilidad-y-el-pueblo-mayores-atractivos-de-cuba>



Radio Habana Cuba