

Un promoteur du NON au plébiscite en Colombie révèle le sale jeu de la campagne



Bogota, 7 octobre, (RHC).- Les révélations faites sur les stratégies des défenseurs du Non au plébiscite de dimanche en Colombie ont déclenché une énorme controverse dans la société colombienne.

Selon des déclarations de Juan Carlos Velez, ex membre du parti Centro Democrático, que dirige l'ex président Alvaro Uribe, la campagne se serait basée sur des informations dénaturées. Il a assuré que les réseaux sociaux ont été utilisés pour fomenter l'indignation moyennant la diffusion de nouvelles manipulées ou dénaturées.

Dans des déclarations au journal La República, Juan Carlos Vélez a expliqué que cette stratégie a été la moins chère et la plus efficace.

Les révélations de Vélez ont soulevé de fortes critiques de tous les secteurs, ce qui l'a obligé à quitter le parti Centro Democrático.

Le Ministère Public ouvrira une enquête, pour déterminer si les déclarations de Velez peuvent être considérées comme un délit aux yeux de la législation nationale.

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/internacionales/107994-un-promoteur-du-non-au-plebiscite-en-colombie-revele-le-sale-jeu-de-la-campagne>



Radio Habana Cuba