

Taíno Tours marca su excelencia en la promoción del destino de la mayor de las Antillas.



La Habana, 15 oct (RHC)- Cerca del 20% de los turistas mexicanos que visitan a Cuba anualmente, lo hacen a través de la Agencia de Viajes Taíno Tours, con más de 25 años de presencia en el sector, aseguró hoy Lázaro O' Reilly, director general de la firma en declaraciones a Prensa Latina.

La empresa mexicana, líder entre los turoperadores, envía unos 20 000 turistas de los más de 100 000 que viajan cada año en busca de los encantos marinos, cultura, música, tradiciones y de la naturaleza caribeña.

O' Reilly precisó que Taíno Tours pertenece al mayor grupo internacional de turoperadores de Cuba, Havanatur, con representación en toda la Isla para la seguridad de los clientes.

Sobre las ofertas, dijo, se busca brindar una amplia gama de modalidades en el turismo individual o de familia, de salud, ecoturismo, eventos e incentivos que le garantizan una estancia inolvidable en Cuba.

Los paquetes de viajes, agregó, están dirigidos a satisfacer el gusto de los clientes en instalaciones de la máxima excelencia como son Gran Caribe, Hoteles Memories, Meliá, así como Iberostar Hotels &

Resorts, entre otros complejos hoteleros.

Se ofertan de forma especial las bondades paradisíacas de los cayos Santa María, en el centro-norte de la Isla, entrando por Varadero o en vuelos directo desde México por Interjet a Santa Clara.

En la Bolsa de Turismo Cuba 2016 que sesionó esta semana en el World Trade Center de la capital mexicana, se anunció que este año deben viajar a los destinos cubanos cerca de 130 mil nacionales.

En ese evento participaron las cadenas hoteleras cubanas Cubanacán, Cubatur, Iberostar, Blue Diamonds, Gaviota y Meliá International, además de agencias internacionales y turoperadores mexicanos.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/108878-taino-tours-marca-su-excelencia-en-la-promocion-del-destino-de-la-mayor-de-las-antillas>



Radio Habana Cuba