

La Habana: centro de las ofertas de MSC en el Caribe



Para la naviera italiana Cruceros MSC, surcar los mares de Cuba fue un sueño hecho realidad con La Habana convertida ahora en el centro de sus ofertas para el Caribe.

Desde el momento en el cual directivos de la empresa propusieron la idea a las autoridades cubanas en junio de 2015 hasta que zarpó el primer buque desde la rada habanera en diciembre, transcurrieron apenas seis meses, un tiempo récord para un proyecto de esta naturaleza.

Cuando se concretó el negocio, Leonardo Massa, director comercial de MSC, tuvo una expresión a la que constantemente se hace referencia cuando se habla del destino más codiciado de la naviera: "finalmente Cuba".

En declaraciones a Prensa Latina, Massa recuerda que era un proyecto ambicioso, pues se trataba de poner un barco con 2 000 personas una vez por semana en Cuba y "en diciembre del propio año el crucero Opera navegaba desde Cuba por los mares del Caribe".

Fue un éxito total, tal es así que para el invierno 2016-2017 se incluyó otro buque, el Armonía, lo cual permitirá que en una semana MSC traslade a Cuba 4 000 vacacionistas de diferentes países, en particular de Italia, el primer mercado.

Está previsto, según Massa, que este invierno se realicen hacia Cuba tres vuelos chárter por semana, dos el sábado y uno el martes, además de los regulares, los cuales moverán en total 4 000 pasajeros, de ellos 850 a 900 italianos con esa frecuencia.

Lo más importante -dijo- es que en el 2017 habrá un buque de MSC (el Opera) en Cuba todo el año y, al final, serán 120 000 los turistas movilizados hacia la capital cubana por su empresa, a razón de 4 000 semanales durante cuatro meses de invierno y dos mil en los ocho restantes.

Lo que un año atrás era apenas un proyecto, expresó, hoy es una gran realidad, "gracias al apoyo de la embajada de Cuba en Roma y de todos los que en la Isla han hecho posible este sueño de MSC; por eso digo siempre que finalmente Cuba".

Para MSC todo lo relacionado con la isla caribeña es muy importante porque es un país que todo el mundo lo aprecia como un "destino fabuloso", destacó.

Massa tuvo expresiones elogiosas sobre cuánto significa para su compañía el puerto de La Habana, como "destino precioso" por su historia; "que no es de 10 ni de 50 años; no existe en el Caribe un sitio más precioso que la Habana", y para MSC es un punto estratégico, como negocio, pero también en términos de valores humanos, culturales, sociales".

La Habana, y en particular La Habana Vieja, Patrimonio de la Humanidad y donde está enclavado el muelle para el atraque de los cruceros, enfatizó, es lo máximo a lo que podía aspirar MSC como destino en el Caribe, y "las relaciones para llevar adelante este proyecto son muy buenas", acotó.

Por su parte, Andréa Guanci, director de Marketing, ofreció también detalles a Prensa Latina sobre salidas e itinerarios de los cruceros y significó que con estas operaciones Cuba será el centro de MSC para el Caribe como lo es Italia para el Mediterráneo.

Las naves hacen su travesía por el Caribe con pasajeros de Alemania, España, Francia y de otras naciones europeas a partir de La Habana, el puerto madre de la embarcación.

Desde Italia, para abordar el barco en la capital cubana, los turistas salen de los aeropuertos de Roma y Milano y, desde finales de noviembre, Alitalia, aerolínea bandera italiana, se incorporará a las operaciones del crucero con dos vuelos semanales a la Isla, martes y sábado.

Guanci explicó, además, que La Habana es uno de los poquísimos destinos donde el crucero pernocta, incluso por varios días, y la compañía ofrece al viajero un programa de excursiones diurnas y nocturnas, pues lo común es que la nave viaje de noche y sin estancias prolongadas en las ciudades.

El programa del crucero Armonía tiene dos recorridos de una semana cada uno: Honduras, Belice, Costa Maya e Isla de la Juventud, hacia el oeste, y Jamaica, Gran Caimán y Cozumel, hacia el este.

Opera, por su parte, tiene una oferta de 15 días, la cual agrupa todos los sitios visitados por Armonía, en dos semanas diferentes.

Hay diferentes ofertas: una cuando el turista compra el paquete completo y se incluye el tramo aéreo, un paquete cerrado, y otra, cuando adquiere el boleto por su cuenta y compra a MSC el segmento del crucero. En ese caso el viajero puede decidir regresar a su país, o permanecer en Cuba para una estancia más prolongada a través de otros turoperadores.

Según nuestras estadísticas, añadió, el 40 por ciento de las personas que viajan con MSC permanecen en Cuba más tiempo después de concluida la travesía en el crucero.

Por las características de la operación, como puerto madre, donde pernocta el buque, a partir de ahora La Habana constituye el centro de las ofertas de MSC para el Caribe.

En el Caribe, además, la naviera MSC tiene ofertas de 7, 15 y 21 días con el crucero Divina, el cual zarpa desde el puerto de Miami, Florida, con un recorrido similar, pero que incluye también Cartagena, en Colombia; Aruba, Antillas Holandess; Bahamas, República Dominicana y Puerto Rico, entre otros.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/109105-la-habana-centro-de-las-ofertas-de-msc-en-el-caribe>



Radio Habana Cuba