

Donaciones de empleados federales favorecen campaña de Hillary Clinton



Washington, 26 oct (RHC) Los trabajadores federales de 14 agencias estadounidenses gastaron hasta hoy dos millones de dólares en la campaña electoral, de los cuales 1,9 millones fueron para la candidata demócrata a la presidencia, Hillary Clinton.

Un análisis realizado por el portal digital The Hill a ese tipo de organismos arrojó que los empleados enviaron 95 por ciento de sus contribuciones a la campaña de la ex Secretaria de Estado contra el aspirante republicano, Donald Trump.

Los trabajadores de entidades como el Departamento de Estado, conducido por Hillary Clinton durante el primer mandato del presidente Barack Obama (2009-2013), dirigieron más de 99 por ciento de sus aportes a la demócrata.

Incluso el personal del Departamento de Justicia, encargado de investigar el uso que hizo Hillary de un servidor de correo electrónico privado, le dio 97 por ciento de sus donaciones.

Mientras en esa instancia Trump recibió solo ocho mil 756 dólares, la ex primera dama se llevó 286 mil 797; entre las 14 agencias, el primero obtuvo contribuciones por 106 mil 586 dólares, mientras la segunda sumó un millón 852 mil 881.

Para Jason Miller, portavoz de la campaña del multimillonario, estos patrones de donación son más evidencia del sistema amañado que el candidato suele denunciar, dirigido, expresó, a favorecer a miembros del 'establishment' como Hillary Clinton sobre extraños como Trump.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/109971-donaciones-de-empleados-federales-favorecen-campana-de-hillary-clinton>



Radio Habana Cuba