

Películas perdidas de los Beatles recalcan en La Habana



La Habana, 14 dic (PL) Ver a miles de gamberros coreando "She Loves You" como adolescentes soñadoras fue lo que más alucinó a Matthew White en su rastreo global de las películas perdidas de los Beatles.

La surreal escena ocurrió en el estadio de fútbol de Liverpool, la ciudad inglesa puesta en el mapamundi por unos chiquillos que se hicieron amigos justamente porque no les gustaba el deporte.

"Fue algo loco", confesó White a Prensa Latina al presentar en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano el proyecto Crowd Sourcing Beatles, que compiló material desconocido del mítico cuarteto.

Todo comenzó en 2003: White trabajaba para National Geographic, y en sus archivos descubrió una insólita filmación de los Beatles en Alaska, donde su vuelo hizo una escala de emergencia camino a Japón.

Unos documentalistas de la prestigiosa publicación filmaban la vida salvaje, pero reaccionaron como puros paparazzis al conocer que el avión de los Escarabajos aterrizaría en Anchorage.

Así, legaron una cómica imagen de Paul McCartney abanicándose al bajar por la escalerilla, como si

hubiera pasado un sofoco, o como si no estuviera en una de las regiones habitadas más frías del orbe.

White se preguntó cuántas imágenes como esas no andarían perdidas en desvanes o sótanos, deteriorándose en el olvido, y le vendió a la compañía de los Beatles, Apple, la idea de rescatar ese material.

Los representantes del grupo recién habían hecho una antología y lo escucharon con escépticismo, pues no creían que fuera a encontrar algo que no hubieran hallado ellos, pero le dieron una oportunidad.

El resultado fue pasmoso: en apenas medio año ya White y su gente tenían imágenes encontradas en sitios locos, como el Archivo de la Policía de Japón, o una red "underground" de coleccionistas.

Entre los hallazgos destacó un concierto de los Beatles en una plaza de toros de Madrid, del cual no existía evidencia gráfica, y entonces sí que Apple financió la investigación, que hurgó más.

La búsqueda recibió una inyección después que White colgó en la página oficial de los Beatles en Facebook un video exhortando a que todo el que tuviera algún video personal, se uniera al proyecto.

El llamado caló en los 40 millones de seguidores que tienen los Beatles, y el caudal de imágenes conseguido enloqueció a la gente de Apple, que fue más allá y financió una película con el material.

El largometraje le fue encargado al director Ron Howard, que pasó dos semanas visionando material junto con el equipo de White, y el resultado es un filme casi patrimonial, un tesoro audiovisual.

Sin embargo, White advirtió que hay casi 200 millones de horas de filmación que no corrieron la suerte de los Beatles, y se deterioran a la espera de un mecenas que pague por digitalizarlas.

"YouTube hace creer que todo está digitalizado, y no es así, es un proceso caro, y la historia fílmica se está echando a perder, literalmente, en anaqueles olvidados y sótanos oscuros", lamentó.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/cultura/115398-peliculas-perdidas-de-los-beatles-recalan-en-la-habana>



Radio Habana Cuba