

Cuba: Inauguran nuevo espacio para negocios sobre envases y embalajes



La Habana, 7 feb (RHC-PL) Cuba inauguró un nuevo espacio para los negocios con empresas extranjeras dedicadas al universo de los envases, los embalajes y las artes gráficas, cuyas demandas en el país registran un incremento acelerado.

Con el nombre de Pacgraf, la feria especializada reúne a medio centenar de compañías provenientes de España, Alemania, Colombia, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Panamá, Polonia y la nación anfitriona.

El grupo empresarial Palco, por la parte cubana, y la española Fira de Barcelona fungen como organizadores del encuentro, que incluirá un foro sobre inversiones, presentaciones por parte de los expositores foráneos y rondas de negocios bilaterales hasta el próximo 9 de febrero.

En la apertura del salón monográfico, el viceministro de Industrias, José Álvarez, destacó el interés de Cuba por modernizar su infraestructura fabril con la participación de socios extranjeros, capaces de aportar capital, tecnología y conocimientos.

Inversiones en años recientes permitieron incrementar las capacidades del sector, pero aún así en 2015 la producción nacional de envases y embalajes apenas satisfizo el 57 por ciento de la demanda interna, señaló el funcionario, al esbozar las oportunidades de negocios para las empresas foráneas.

El per cápita por habitantes en cuanto a envases y embalajes está en el orden de los 61 pesos (un peso es igual a un dólar al cambio oficial); es decir, por debajo de la media internacional, lo que ilustra la importancia de fortalecer la rama, refirió el experto.

Al decir del director de negocio internacional de Fira de Barcelona, Ricardo Zapatero, la celebración aquí de Pacgraf abre un acceso directo al mercado cubano a muchas empresas extranjeras especializadas en maquinarias, equipos y materias primas para la fabricación de envases, embalajes y la impresión en distintos formatos.

Para el especialista Guilad Rubin, de la empresa panameña Ruber Internacional, la participación en esta feria puede resultar provechosa pues concibe contactos directos entre profesionales del giro y el diálogo con potenciales clientes.

En declaraciones a Prensa Latina, otro representante de la misma firma, Fernando Tomassevich, aseguró que Ruber Internacional acumula más de 20 años de positiva experiencia en la exportación a Cuba de equipos digitales de impresión.

'Terminamos 2016 con muy buenas ventas y esperamos un 2017 favorable aunque sabemos las limitaciones financieras que atraviesa el país', expresó.

Mientras el director comercial de la empresa española Bemasa, Emilio Martínez, ubicó sus mayores expectativas en lograr nuevos compradores para tapas metálicas de fácil apertura, luego de varios años de intercambio mercantil con la Isla en otros surtidos.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/120912-cuba-inauguran-nuevo-espacio-para-negocios-sobre-envases-y-embalajes>



Radio Habana Cuba