

Organización juvenil cubana apuesta por mayor interacción y diálogo con todos los jóvenes



La Habana, 15 feb (RHC) La Primera Secretaria de la Unión de Jóvenes Comunistas de Cuba, UJC, Susely Morfa González, aseguró que la organización se ha propuesto reenfocar los modos de interacción e intercambio a partir de los nuevos códigos comunicativos que emplean los diversos sectores juveniles.

¿Cómo acompañar mejor a los jóvenes cubanos? ¿Cómo contribuir con más fuerza a que sean seres humanos de bien? ¿Cómo influir con más intensidad en su formación cognitiva y afectiva? Estas fueron algunas de las interrogantes que Morfa González, invitó a tener en cuenta ante el diseño de cada acción dedicada a este sector poblacional.

En el diálogo, que forma parte del proceso de socialización de la Estrategia de Comunicación para Adolescentes y Jóvenes que despliega la organización en todo el país, la Primera Secretaria de la UJC insistió en que «hay que estar junto a los jóvenes y no dejar espacios para que manipulen su nobleza e inocencia».

«Hay que tratarlos con amor en ese acercamiento constante, y ser parte activa en la construcción de su destino. Por ello, el Buró Nacional de la UJC hizo recientemente un encuentro con todos los secretarios generales del país, porque no podemos quedarnos en la macroestructura, hay que llegar a la base y construir desde ese escenario todas las alianzas posibles», afirmó.

La Estrategia de Comunicación, anclada a una exhaustiva investigación científica, forma parte de los acuerdos del X Congreso de la UJC, y a partir de ella se han definido lógicas de trabajo como la creación de un Grupo de Comunicación en el Comité Nacional, la ampliación de proyectos de debate como Dialogar, dialogar; Cuba en mi mochila; Diálogo de Generaciones..., y el diseño de una página web institucional, entre otras propuestas ajustadas al universo digital.

También hemos previsto renfocar los modos de interacción con los nuevos códigos comunicativos que emplean nuestros jóvenes, porque de lo contrario nos distanciamos, aseguró Susely Morfa.

La Estrategia, presentada por la psicóloga Arianna Márquez, miembro del Grupo de Comunicación de la UJC, define esencias, líneas de mensajes, motivaciones y frenos, entre otros elementos.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/121630-organizacion-juvenil-cubana-apuesta-por-mayor-interaccion-y-dialogo-con-todos-los-jovenes>



Radio Habana Cuba