

Habanos S.A mantiene posición de líder en el mercado mundial de puros



por Roberto Morejón

El tabaco cubano goza de buena salud a pesar de contrariedades por fenómenos meteorológicos y limitaciones materiales del país, según se reafirmó en el decimonoveno Festival Internacional del habano, uno de los más concurridos del pasado reciente.

Con la asistencia de más de 2 000 personas, entre distribuidores, productores, coleccionistas y amantes de los puros de medio centenar de países, agotó su agenda este certamen.

En visitas a fábricas de torcidos de los puros tipo Premium, elaborados a mano, y plantaciones en la occidental provincia de Pinar del Río, los delegados constataron la plenitud de la cadena productiva.

Es cierto que la sequía y lluvias extemporáneas hicieron más compleja la siembra y recogida durante el año anterior, pero la estrategia de los avezados campesinos permite sortear los desafíos.

Ahí están las ventas en aumento, pues crecieron 5 por ciento el año pasado en relación con el precedente, al fijarse en 445 millones de dólares, como resultado del auge del turismo y de la comercialización en las 144 Casas del habano en el mundo.

La notable llegada de estadounidenses, a través de 12 categorías de viaje permitidas por el férreo bloqueo de Washington, incentivó la corriente de habanos hacia ese mercado, el principal del planeta.

A los viajeros procedentes de la nación nortea y de otras latitudes les llama la atención la calidad de un producto elaborado manualmente, como en las dos pasadas centurias, por hábiles torcedores.

El resultado de esa habilidad se lleva a los humidores o cajas de refinada terminación donde los habanos conservan textura y aroma, unidos en vitolas, cuyos sellos también generan atracción por su vistosidad e identificativo de singularidad.

Si de calidad hablamos, en el Festival internacional le rindieron homenaje a las legendarias marcas H. Upman, Montecristo y Quai D Orsay, con novedades en sus portafolios.

La subasta para finalizar los certámenes concluyó en esta edición al recaudar un millón 300 000 dólares con la venta de humidores de lujo, de interés de personas estimuladas porque la suma se destina al sistema de salud.

Los participantes agradecieron la posibilidad de acudir a charlas y degustaciones para valorar la marcha de la industria cubana del tabaco.

Ellos comprobaron que el país continuará con la inclusión del tabaco entre sus principales exportaciones, encabezadas por los servicios médicos, medicamentos, vacunas, níquel y azúcar.

La corporación Habanos S.A proseguirá el manejo de 70 por ciento del mercado mundial de puros Premium y afianzará posiciones en plazas clave, España, Francia, China y Alemania, y emergentes, en Europa del Este, Medio Oriente, América Latina y Asia-Pacífico.

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/comentarios/123398-habanos-sa-mantiene-posicion-de-lider-en-el-mercado-mundial-de-puros>



Radio Habana Cuba