

Alemania es uno de los principales mercados emisores para el turismo en Cuba



La Habana, 13 marzo (RHC)- Alemania constituye uno de los principales mercados emisores de visitantes hacia la isla, por lo que el país caribeño trabaja para fortalecer sus negocios con entidades de la nación europea, según informe del Ministerio de Turismo de Cuba, Mintur.

Durante la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2017, una de las más prestigiosas de su tipo en el mundo, la subdirectora general de Mercadotecnia del Mintur, Dalila González, conversó con Prensa Latina sobre las expectativas generadas a raíz de la asistencia al foro berlinés, que sesionó del 8 al 12 de marzo del presente año.

La ITB Berlín está reconocida como una de las principales ferias de la industria turística y, por supuesto, el destino Cuba no podía ausentarse, valoró la funcionaria.

Nuestras expectativas son muy elevadas, pues este es el espacio propicio para intercambiar con nuestros socios de la operación turística alemana, con las diferentes turoperadoras y líneas aéreas que vuelan a la isla a fin de estrechar los vínculos existentes e identificar nuevas oportunidades de comercialización y promoción de nuestros productos, agregó.

Según González, el mercado europeo entraña una altísima importancia para Cuba, pues se trata de la segunda región de mayor emisión de visitantes al país caribeño.

Alemania es un objetivo de primer orden, no solo porque se trata de uno de los países que más gasta por este concepto (de acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo), sino también porque desde hace varios años los viajeros de la nación europea muestran un creciente interés en la mayor de las Antillas.

Cifras oficiales del Mintur señalan que en el 2016 arribaron a Cuba 242 355 visitantes procedentes de Alemania, para un crecimiento del 38% en comparación con el año anterior.

Hasta el cierre de febrero pasado -apuntó González- 50 981 alemanes viajaron a la isla, para un incremento del 14 % en lo que va de año. "Esos signos de crecimiento son importantes para nosotros y, por supuesto, debemos trabajar para continuar aumentándolos", dijo.

"Básicamente con ese objetivo participamos en la ITB Berlín, para establecer o ampliar relaciones con los operadores alemanes (y de otros países) en aras de imprimirle nuevos impulsos al sector turístico cubano", añadió.

Al decir de la subdirectora general de Mercadotecnia del Mintur, la parte alemana en los negocios con Cuba se caracteriza por la solicitud de productos que, para este destino, son muy relevantes, tal es el caso de los circuitos o recorridos por varias zonas del país.

Durante el pasado año, Cuba superó por vez primera los 4 millones de turistas extranjeros (4 millones 355 577), un total superior al del 2015 en el 14%. "En el 2017 pretendemos rebasar los 4 millones 200 000 visitantes, y fortalecernos en el mercado alemán puede ayudarnos a alcanzar esa meta", subrayó.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/124049-alemania-es-uno-de-los-principales-mercados-emisores-para-el-turismo-en-cuba>



Radio Habana Cuba