

Cuba presentará nuevo tabaco Cohíba en feria panameña



Panamá, 21 mar (RHC-PL) Cuba presentó la nueva marca de puros Cohíba Short, en la XXXV Feria Comercial de Panamá Expocomer 2017.

En conferencia de prensa, previa a la apertura mañana de este evento, la gerente de marketing corporativo de Internacional Cubana de Tabacos S.A (ICT), Clara Lemus, explicó que este nuevo producto posee el formato de los Minis (82 milímetros de largo) y los Puritos (10,6 milímetros de diámetro de grosor) sin llegar a ser uno u otro.

Lemus aseguró que al mismo también acceden los fumadores que transitan del Premium a un tabaco de fumada más breve, con la garantía de que es una marca bien conocida en el mundo y de mucha calidad, que posee la fortaleza de suave a media y la misma ligada de hojas de sus similares cubanos.

Sofisticado, elegante y exclusivo, el Cohíba Short sorprende gratamente por su diseño, protección y el original sistema de apertura del estuche, que permite conservar en óptimas condiciones las 10 unidades que contiene, refieren especialistas.

Tras su lanzamiento internacional durante la reciente Feria del Habano, celebrada en febrero último en Cuba, el Cohíba Short comenzará a comercializarse en la isla caribeña, Panamá y otros países, aseguró Lemus.

Creada en 1966 en La Habana, Cohíba no es solo la marca insignia de ICT, sino también la más prestigiosa en el mundo del cigarro Premium, con un crecimiento anual de poco más del cuatro por ciento en los últimos años.

Desde su fundación en 2001, ICT contiene en su portafolio la marca Cohíba para identificar una línea de formatos Minis y Club, de gran demanda entre los fumadores de este tipo de producto.

Una treintena de empresas cubanas de telecomunicaciones, industria y agricultura, entre otros sectores, se darán cita aquí desde mañana hasta el sábado como parte de Expocomer 2017.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/124817-cuba-presentara-nuevo-tabaco-cohiba-en-feria-panamena>



Radio Habana Cuba