

Medios ecuatorianos de derecha utilizan a Venezuela en la campaña electoral como factor de miedo



Quito, 22 mar (RHC) En la actual coyuntura electoral en Ecuador, los medios de comunicación privados presentan una acentuada imagen negativa de Venezuela, según revela un estudio de la agencia de noticias Andes.

La investigación demuestra la campaña de miedo que desarrollan actualmente las corporaciones mediáticas, centrada en la falsa idea de “venezolanización del Ecuador” como estrategia para condicionar el voto de la población y revertir las encuestas que colocan en el primer lugar al candidato de Alianza País, Lenín Moreno, de cara al balotaje del próximo 2 de abril.

El estudio se basa en 147 notas -de opinión e información- publicadas entre el 1 y el 17 de marzo, en las plataformas digitales de El Universo, El Comercio, La Hora y Expreso.

La indagación demostró que la prensa privada ecuatoriana actúa de forma articulada con las agencias de noticias internacionales AFP, EFE, AP y –en menor medida- DPA, las cuales les proveen de un elevado número de noticias tóxicas sobre Ecuador y Venezuela que luego son reproducidas de manera masiva hasta convertirlas en dogmas.

(Con información de Andes)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/124950-medios-ecuatorianos-de-derecha-utilizan-a-venezuela-en-la-campana-electoral-como-factor-de-miedo>



Radio Habana Cuba