

Cuba en Feria Comercial de Panamá



Panamá, 24 mar (RHC) Con el objetivo de promover la inversión extranjera y las exportaciones, unas 26 empresas cubanas asisten a la Feria Comercial Expocomer 2017, que sesionará hasta mañana 25 de marzo, en Panamá.

Alberto López, alto directivo de la Cámara de Comercio de Cuba (CCC) aseguró a la agencia Prensa Latina (PL) que las pretensiones están motivadas por el favorable clima de entendimiento que existe entre el gobierno de Cuba y el de la nación istmeña, luego de la visita a La Habana del presidente Juan Carlos Varela, en 2016.

"En el caso de las exportaciones, desde el 2014 se firmó el Acuerdo de Complementación para los Aranceles, el cual les otorga facilidades a los empresarios panameños con 75 productos eximidos de estas regulaciones", explicó.

Afirmó que "en la edición anterior de Expocomer hubo algunas intenciones de negocios que actualmente están en evaluación por la parte cubana, pero aún no existe ninguna representación panameña en la Zona Especial de Desarrollo del Mariel (ZEDM), realidad que esperan revertir con esta nueva visita al Istmo".

López apuntó que Expocomer resulta para los empresarios cubanos un referente en la región, pues da a conocer sus productos y servicios, sirve para encontrar nuevos proveedores y clientes, además de promover las oportunidades de inversión en la mayor isla de las Antillas.

El directivo de la CCC calificó de peculiares las características comerciales entre los dos países, a partir de la influencia que ejerce la Zona Libre de Colón, al igual que las más de 80 empresas panameñas establecidas en Cuba, por lo que modificar este equilibrio constituye un reto para ambas naciones.

"Para ello, resulta indispensable un mayor acercamiento del empresariado istmeño al mercado de la nación caribeña, por lo que la promoción será fundamental en la estrategia comercial bilateral", apuntó el funcionario, al resaltar el papel del Acuerdo de Complementación Económica AC-71, actualizado en 2014.

Señala PL que al referirse al comercio exterior cubano, el funcionario aseveró que en 2016 la exportación de servicios constituyó el 42 por ciento del intercambio total, en tanto el turismo fue el sector con mayor crecimiento y una importante área para el empresariado extranjero, tanto en calidad de proveedores de servicios y productos como de inversionistas.

Recordó que el pasado año, Cuba recibió cuatro millones de visitantes y la expectativa para este es sobrepasar esa cifra en 100 mil, lo cual recaba de fuertes inversiones en aras de incrementar las actuales 65 mil habitaciones hoteleras y enfrentar el alza de la actividad de cruceros, entre otros negocios.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/125146-cuba-en-feria-comercial-de-panama>



Radio Habana Cuba