

# ¿La “venezolanización del Ecuador”?

---



Por: Angélica Paredes / RRebelde

De cara a la segunda vuelta electoral del domingo dos de abril, y como estrategia para condicionar el voto de la población y revertir las encuestas que colocan en el primer lugar al candidato de la Revolución Ciudadana, Lenín Moreno, los medios de comunicación privados en Ecuador presentan una imagen negativa de Venezuela.

La Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES presentó un estudio que demuestra la campaña de miedo que sostienen las corporaciones mediáticas, centrada en la falsa idea de “venezolanización del Ecuador”.

La socióloga venezolana Rebeca Sánchez realizó la investigación basada en 147 notas, de opinión e información, publicadas entre el primero y el 17 de marzo, en las plataformas digitales de El Universo, El Comercio, La Hora y Expreso.

“Esto quiere decir que existe el establecimiento de paralelismos entre Ecuador y Venezuela en el contexto de la campaña electoral”, señala la especialista.

En ese sentido, subraya que “nuevamente vemos cómo en el contexto de la campaña electoral vuelve a cristalizarse esa articulación entre los poderes financiero y mediático, ya que los medios de comunicación privados se han alineado a la opción política del candidato Guillermo Lasso, y es precisamente eso lo que se materializa en las líneas editoriales de dichos medios en esta segunda vuelta electoral”.

De acuerdo a la investigación realizada por la experta Rebeca Sánchez, la campaña de “venezolanización” del Ecuador seguiría los siguientes pasos:

En primer lugar, la construcción de una imagen altamente negativa de Venezuela a través de una sobre-exposición de noticias igualmente negativas sobre ese país y el ocultamiento de lo positivo.

En segundo lugar, una vez naturalizada la imagen negativa de Venezuela, se establecerían paralelismos o similitudes con el Ecuador para afectar la imagen de su actual gobierno.

Finalmente, se llama a votar, de manera expresa o encubierta, por el candidato opositor Guillermo Lasso, como única forma de revertir la “venezolanización” del Ecuador.

La socióloga Rebeca Sánchez considera que “básicamente estas analogías que se establecen entre Ecuador y Venezuela van orientadas hacia demostrar lo que sería el fracaso de ese modelo, ya materializado según la prensa privada en el caso venezolano. Se supone que Ecuador iría por ese mismo camino, por esa misma ruta, de ganar el candidato Lenín Moreno”.

La investigadora venezolana Rebeca Sánchez comenta a Radio Rebelde, a través de la agencia ANDES, que “lo que más necesita en estos momentos el pueblo ecuatoriano es estar bien informado a través de los medios alternativos para contrarrestar estas campañas mediáticas”.

“La campaña de miedo de alguna manera puede calar en votantes no informados, que no manejen información alternativa al discurso hegemónico de la prensa privada, y que puedan ser víctimas de esa manipulación mediática que omite cualquier tipo de información que pudiera afectar la imagen del candidato opositor Guillermo Lasso”, explica la experta venezolana.

Ciertamente, la oligarquía ecuatoriana está desesperada ante la proximidad de la segunda vuelta electoral, prevista para este domingo 2 de abril.

La oposición apela a los más vergonzosos recursos para confundir al pueblo, desacreditando otros procesos auténticos de la región como la Revolución Bolivariana en Venezuela, y alentando una campaña de miedo desde los medios privados de comunicación.

---

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/exclusivas/125806-la-venezolanizacion-del-ecuador>



# **Radio Habana Cuba**