

Rones cubanos exploran mercado vietnamita



Hanoi, 18 abr (PL) Tradición, historia y cultura son algunas de las credenciales de los productos que la empresa Cuba Ron S.A. muestra aquí para acceder al mercado vietnamita, según destacó la especialista encargada de esa misión, Ilia María Cardoso.

En diálogo con Prensa Latina durante una presentación de la oferta, acompañada de Habanos, Cardoso explicó que cada una de las marcas de su entidad tiene una reseña histórica detrás, no es solo el producto, es mucho más, aseguró.

La representante de la Dirección de Exportaciones de la entidad líder de la industria ronera cubana resaltó como otro elemento que debe favorecer estas gestiones, las buenas relaciones políticas y económico-comerciales entre ambos países.

Cardoso reconoce que la misión es difícil por el problema de las diferencias culturales, 'por eso conquistar el mercado de Asia en general lleva más trabajo, más esfuerzos', afirmó.

Mencionó además los aranceles, que son altos como parte de las medidas para proteger la salud de la población, pero aun así se mostró optimista.

La especialista cumple un programa de encuentros con ejecutivos de empresas exportadoras e importadoras de bebidas espirituosas, en un mercado donde advierte que existe demanda de ellas y 'al que hemos traído una marca nueva, Perla del Norte'.

Considero que están creadas todas las bases para ver si podemos llevarnos algunos intereses y comenzar a venderle a Vietnam, donde en la oferta de este sector falta el ron según lo que hemos constatado, precisó.

De Hanoi, la representación viajará a Ciudad Ho Chi Minh con el mismo objetivo, para lo que se entrevistará con ejecutivos de Big C, una de las más grandes cadenas de supermercados de esta nación, entre otros interlocutores.

Estas gestiones, que se suman a las realizadas en 2015, forman parte de esfuerzos que continuarán también por la parte cubana en todos los espacios de las relaciones bilaterales con vistas a lograr una mayor presencia en Asia, identificada como una acción importante 'en nuestra estrategia de exportación'.

Al ampliar en ese sentido, recordó que ya se hicieron ventas a China y próximamente comenzarán a llegar mercancías a Surcorea, donde Cuba Ron S.A. participará en la Feria internacional Seoul Food, del 16 al 19 de mayo, mientras en Japón es posible que un cliente reanude las compras.

Agregó que en Singapur están identificados intereses y en Filipinas se trabaja en la negociación.

La representación de la entidad que produce los principales rones de la isla, incluidos Havana Club, Santiago de Cuba y Cubay, resaltó el gran apoyo recibido de la misión diplomática en esta promoción en espacios fuera de la Feria Internacional de Vietnam, del 19 al 22 de abril, en la cual participan otras empresas del país caribeño con la coordinación también de su Cámara de Comercio.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/127368-rones-cubanos-exploran-mercado-vietnamita>



Radio Habana Cuba