

Consortio alemán busca liderazgo mundial en Internet de las cosas



Berlín, 4 may (RHC) El consorcio alemán Bosch informó que somete su andamiaje productivo a profundas transformaciones a fin de mejorar el posicionamiento en los negocios del Internet de las cosas, el automóvil inteligente y los combustibles más limpios.

Desde la ciudad de Stuttgart, el presidente de la compañía, Volkmer Denner, indicó que el mayor catalizador de las transformaciones es la conectividad.

A juicio del experto, están cambiando los modelos de negocios, los productos, el mundo laboral y, por tanto, no basta con solo defender la permanencia en la vanguardia de las actividades que resultan conocidas.

Según explicó, la empresa se dirige hacia nuevos ámbitos tecnológicos en el marco de la revolución industrial 4.0, y en 2017 espera crecer más rápido en los mercados de Europa y Asia-Pacífico en cuanto a la tecnología de la conectividad.

La transformación de Bosch, aseveró, responde a los cambios del entorno que rodea al hombre en la actualidad, que se refleja en las esferas de la movilidad y el Internet de las cosas.

Por ejemplo, queremos crear asistentes personales, tanto en forma de robots cooperativos como la creación de un entorno en el automóvil, en la casa y en la realidad cotidiana, que le resuelva cosas y situaciones a quien sirve, destacó.

De acuerdo con el funcionario, en el primer trimestre de 2017, la corporación incrementó sus operaciones en 12 por ciento y la proyección es terminar el año con alza de tres a cinco puntos porcentuales frente el ejercicio precedente.

Además, la entidad aspira a crear un diesel completamente limpio para el medio ambiente y trabaja en ello, aseguró el directivo.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/128964-consorcio-aleman-busca-liderazgo-mundial-en-internet-de-las-cosas>



Radio Habana Cuba