

Cuba en la preferencia de los turistas alemanes



Por María Josefina Arce

La Feria de Turismo que transcurre en la ciudad de Holguín tiene como país invitado a Alemania, que tradicionalmente tributa un importante número de vacacionistas. En el 2016 esta cifra se situó en más de 242 mil, lo cual representó un crecimiento con relación al año anterior del 38%.

Alemania es el tercer mercado emisor, primero de Europa, de turistas a Cuba, quienes encuentran en el archipiélago atractivos muy particulares como sus paisajes, cultura y tradiciones.

De hecho una parte relevante del incremento que tuvo el archipiélago como destino turístico el pasado año, cuatro millones de vacacionistas, corresponde a Alemania, que también en este 2017 se mantiene entre los primeros emisores de turistas, opinan las autoridades del sector.

Por eso, un ejemplo que evidencia la trascendencia de este mercado para nuestro país es el hecho de dedicarle precisamente la Feria Internacional de Turismo que, además, centra su atención en la modalidad de circuitos por la preferencia de este producto para los turistas alemanes.

Para lograr estos resultados Cuba ha promocionado con fuerza su oferta turística en el viejo continente. Decisiva ha sido su participación en la bolsa internacional de turismo de Alemania, en cuya edición de

este año hizo énfasis en los cayos de Jardines del Rey y los polos de Holguín y Santiago de Cuba, lugares todos inscritos en la preferencia del mercado alemán.

Las autoridades cubanas del sector estiman que este evento en Berlín constituye una cita ineludible para el mercado global de la llamada industria sin chimeneas, así como un barómetro de tendencias e importante plataforma de conocimiento.

Dentro del panorama promocional además de la participación en las principales ferias del mercado tanto profesionales como de gran público, la Mayor de las Antillas también realiza promoción conjunta con turoperadores del país europeo.

Además se han efectuado grupos de familiarización para prensa y agentes de viaje, de manera que puedan vivir la experiencia del destino para que la compartan después con los clientes potenciales.

Igualmente a través de la representación del Ministerio cubano del Turismo en Alemania se cuenta con una página en Facebook dedicada específicamente a ese mercado y constantemente actualizada con los principales atractivos y novedades de la industria turística cubana.

En 2016 igualmente tuvo lugar además, una ampliación de las operaciones a la nación caribeña de las aerolíneas germanas Condor y Eurowings, reflejo de la apuesta del país europeo por este destino.

Las autoridades cubanas del Turismo trabajan fuertemente para lograr un incremento del número de visitantes alemanes y de otras nacionalidades, por eso tienen el compromiso de ofrecer la más alta calidad, hospitalidad y profesionalidad, mostrándole la Cuba auténtica que cada día se desarrolla y perfecciona como un destino “de paz, salud y seguridad”.

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/comentarios/129009-cuba-en-la-preferencia-de-los-turistas-alemanes>



Radio Habana Cuba