

Habanos en la preferencia de mercado centroamericano



Panamá, 9 may (RHC) Luis García, gerente general de la empresa Cruz Canela and Trust GB S.A, afirmó este 9 de mayo, en Panamá, que anualmente se venden dos millones de puros cubanos en Centroamérica.

El empresario costarricense, en conversación con la agencia Prensa Latina (PL) ofreció detalles sobre el incremento en la venta de los tabacos Club, tendencia a la que se suma la nueva marca Cohíba Short, una mezcla entre el anterior y el Purito, que abre muchas expectativas en el mercado de los habanos.

Destacó la calidad del empaque y formato de este tipo de cigarro, presentado en la pasada edición del Festival del Habano en Cuba.

García resaltó que los tabacos cubanos tienen una aceptación muy positiva y ascendente en Centroamérica, un área geográfica en desarrollo en el sector del turismo, donde los principales visitantes son los estadounidenses, quienes ya no poseen tantas restricciones para comprar y llevar consigo este producto.

El gerente precisó que pese a las fuertes prohibiciones y sanciones que imponen las autoridades de salud a los fumadores en países como Panamá, donde los precios de estos productos son elevados, el Habano cubano tiene aceptación entre la gente.

Desde su creación en 1966, en La Habana, Cohíba no es solo la marca insignia de Internacional Cubana de Tabacos S.A (ICT), sino también la más prestigiosa en el mundo del cigarro Premium, con un crecimiento anual de poco más del cuatro por ciento en los últimos años.

Recuerda PL que Cruz Canela and Trust GB S.A, fue fundada en Costa Rica en 2010. Es el distribuidor exclusivo de Habanos S.A para ese país y Nicaragua, además de los tabacos mecanizados comercializados por ICT para toda Centroamérica.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/129341-habanos-en-la-preferencia-de-mercado-centroamericano>



Radio Habana Cuba