

Buscan Cuba y Argentina potenciar nexos comerciales



Por María Josefina Arce

Cuba cuenta con una modernizada y diversificada cartera de negocios, que presentada a finales del pasado año en la Feria Internacional de La Habana incluye 395 proyectos, y que de inmediato despertó el interés de empresarios de todo el mundo.

De hecho en estos meses las autoridades cubanas han promovido las potencialidades que tiene la Mayor de las Antillas en las distintas esferas, al tiempo que empresarios cubanos han mantenido encuentros y negociaciones con representantes de otras naciones.

En el centro de interés ha estado también las facilidades que ofrece a las compañías interesadas en hacer inversiones en la Zona Especial de Desarrollo Mariel, un amplio puerto al oeste de La Habana, donde se ha creado toda una vasta infraestructura para el establecimiento de empresas.

En los últimos días por ejemplo, sesionó en Buenos Aires un Taller con hombres de negocios de Argentina y Cuba para intercambiar ideas y conocer las perspectivas mutuas.

El embajador cubano Orestes Pérez afirmó que hay un camino recorrido y apostamos seriamente a esa relación entre las pequeñas y medianas empresas argentinas y las de su país.

Ya hay varios empresarios de la nación sudamericana que están comercializando con Cuba y otros que analizan futuras relaciones comerciales.

El archipiélago está interesado en potenciar esos nexos en las distintas ramas y en especial en la industria alimentaria, que es el soporte fundamental del comercio bilateral.

Este rubro representa hoy el 97 por ciento del intercambio entre los dos países. Específicamente las exportaciones argentinas son de materias primas para la producción de alimento animal o productos alimenticios.

En el encuentro, que contó con una asistencia de representantes de 36 empresas argentinas, también estuvo presente el tema del turismo, al ser Argentina uno de los principales emisores de turistas al país caribeño.

Las bondades del destino Cuba, con especial énfasis en el turismo de salud, las diferentes maneras de ver el país caribeño y de visitarlo a través de un amplio abanico de oportunidades fueron expuestas durante el taller.

El turismo por demás, es uno de los sectores ampliamente representados en la cartera cubana de negocios. Una gran oportunidad para este rubro que se ha convertido en el impulsor de la economía cubana será la celebración en los próximos días en La Habana de la Conferencia Sudamericana de Inversión en Hotelería y Turismo.

Esta organización está encabezada precisamente por el argentino Arturo García Rosa, quien ha manifestado que este país del Caribe se convertirá sin dudas en un gran destino turístico para el mundo por su cultura, historia y sobre todo el cubano, el estilo de la gente aquí, lo cual unido a la seguridad que se experimenta son un potencial tremendo, opinó.

Cuba y Argentina trabajan por afianzar sus nexos bilaterales en las distintas esferas de la vida social y llevarlos al grado de excelencia de las relaciones entre los dos pueblos, en las que la solidaridad y la amistad son elementos esenciales.

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/comentarios/129604-buscan-cuba-y-argentina-potenciar-nexos-comerciales>



Radio Habana Cuba