

Crece las relaciones Habanos S.A. y empresa del Tabaco de China



La Habana, 24 julio (RHC)- Representantes de la corporación Habanos S.A., y el presidente de la Administración Estatal del Monopolio del Tabaco de China, rubricaron este domingo en La Habana, una carta de intención con vistas al establecimiento de las bases para la cooperación comercial, industrial y técnica en el sector.

Inocente Núñez Blanco, copresidente de la empresa mixta -integrada por el Grupo Empresarial Tabaco de Cuba (TABACUBA) y la entidad española perteneciente al grupo inglés Imperial Tobacco-, expresó que la firma del documento, pretende que el consumidor chino reciba más cantidad de Habanos, producto altamente demandado en el mundo por su calidad y presencia.

Pretendemos en lo que queda de año, que la cifra de nuestra presencia de puros Habanos en el mercado asiático se incremente, y lo mismo suceda en 2018, subrayó Núñez Blanco.

Luis Sánchez Harguindey, copresidente también de Habanos S.A., manifestó que la firma del instrumento incluye varios aspectos, entre ellos técnicos y comerciales, con lo cual “estamos seguros de que será de gran beneficio para los dos estados”.

En tanto, el presidente de la Administración Estatal del Monopolio del Tabaco de China, quien visita la mayor de las Antillas por primera vez, destacó la amistad y el vínculo estrecho que unen a Cuba y China, y en especial los nexos en el sector tabacalero.

Ratificó la voluntad de impulsar el trabajo, por lo que “ambas partes debemos de poner esfuerzo mutuo para darle continuidad a la rúbrica de la carta de intención”, y señaló que el tabaco cubano mundialmente es muy reconocido, y en China mucho más.

Durante el encuentro, se realizó un recorrido por las diferentes áreas de la Empresa de Tabaco Torcido El Laguito, casa matriz de la marca Cohiba, donde los visitantes constaron el proceso de despalillo, la separación de la hoja, selección y conformación de las ligadas, destinadas a la creación de las vitolas, y el taller de torcido.

Entre los principales mercados a los que se exporta el producto figuran España, Francia, China, Alemania y Reino Unido, así como naciones del Medio Oriente, Latinoamérica y Asia.

Habanos, S.A. es líder en la comercialización de puros Premium, tanto en Cuba como en el resto del mundo, pues dispone de una red de distribución exclusiva presente en más de 150 países.

(ACN)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/136355-crecen-las-relaciones-habanos-sa-y-empresa-del-tabaco-de-china>



Radio Habana Cuba