

# *Colaboración empresarial incentiva el turismo en Panamá*

---



La Habana, 27 julio (RHC)- La Autoridad de Turismo de Panamá, Copa Airlines y Pullmatur Cruceros suscribieron hoy un acuerdo de colaboración conjunta para promover la llegada de turistas latinoamericanos al país.

En conferencia de prensa, la ministra de Turismo encargada, Jennifer Champsaur, expresó que esta es una gran oportunidad para la promoción de la marca país, en tanto cerca de 140 000 pasajeros tendrán la oportunidad de conocer el territorio nacional por espacio de 2 o 3 noches.

Esto implica más empleo en los hoteles, restaurantes y toda la red de empresas asociadas a la industria turística, la cual en los últimos meses muestra síntomas de recuperación como parte de una fuerte estrategia promocional en el exterior, dirigida fundamentalmente a Europa y Estados Unidos.

Como parte de la alianza, la aerolínea panameña ofrecerá tarifas especiales a los pasajeros de Pullmatur que deseen embarcar en la caribeña ciudad de Colón desde 14 aeropuertos, localizados en ocho países de la región: Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

En todos estos orígenes se ofertan desde mayo último paquetes vacacionales muy atractivos hacia Panamá, que incluyen el pasaje de avión, la semana de crucero, los traslados y las noches de estadía en los hoteles del territorio nacional, explicó la gerente de Mayorista de Copa Airlines, Karla Guillén.

Precisó que con este convenio 'lograremos fortalecer los sectores turístico y comercial, y desde una perspectiva internacional, los atractivos que puede ofrecer Panamá al mundo, incluyendo esta vez el de ser un hub portuario, además de reforzar el hub de las Américas como el principal punto de conexión para unir al continente americano'.

De cara a la próxima temporada de cruceros 2017-2018, la compañía Pullmantur prevé incluir 52 salidas del buque Monarch desde el puerto de Colón con destino Antillas-Caribe Sur y Caribe Legendario, duplicando el número de pasajeros en estas dos rutas.

Al respecto, el director comercial de Pullmantur para la región, Giovanni Alarcón, aseguró que el puerto de Colón es un punto estratégico para el crecimiento de la compañía en América Latina, área que representa el 90 por ciento de las ventas en el mundo.

Apuntó que cerca del 50 por ciento de los pasajeros del crucero embarcan desde ese punto de la caribeña ciudad del istmo, en tanto las ofertas del producto todo incluido se distinguen por ser ciento por ciento latinoamericana y en español.

Por último, estimó en cerca de 19 millones de dólares el impacto económico derivado del gasto de huéspedes y tripulación en la nación istmeña.

(PL)

---

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/136646-colaboracion-empresarial-incentiva-el-turismo-en-panama>



**Radio Habana Cuba**