

Satélite Túpac Katari ha generado al menos 60 millones de dólares



La Paz, 1 ago (RHC) El satélite de telecomunicaciones Túpac Katari generó alrededor de 60 millones de dólares en ingresos por servicios comerciales desde su lanzamiento, hace cuatro años, según el director de la Agencia Boliviana Espacial (ABE), Iván Zambrana.

En declaraciones a la prensa, Zambrana precisó, que, no obstante, el objetivo nunca ha sido ganar dinero o competir con satélites extranjeros, sino tener un medio para mejorar las telecomunicaciones en el país.

Aseguró que ese margen de ganancia permitirá solventar los gastos operativos, de mantenimiento y pagar la deuda contraída para la construcción del aparato.

Zambrana afirmó que el satélite Túpac Katari permitió llegar a zonas rurales con servicios de telecomunicaciones, entre ellos, internet, telefonía móvil, radio y televisión, tomando en cuenta que se instalaron 2.500 telecentros.

El 20 de diciembre de 2013, China lanzó el primer satélite boliviano de telecomunicaciones desde el centro de lanzamiento de Xichang.

El satélite fue construido por la estatal Academia China de la Tecnología Espacial (CAST) con un costo aproximado de 302 millones de dólares, que fueron financiados, en 85% por un crédito del Banco de Desarrollo de China y 15% de contraparte del Estado boliviano.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/137093-satelite-tupac-katari-ha-generado-al-menos-60-millones-de-dolares>



Radio Habana Cuba