

Aspira Grupo Cubanacán conquistar turismo caribeño



cubanacán

La Habana, 9 ago (PL) El vicepresidente primero del Grupo Cubanacán, Jorge Alberto García, expresó que su empresa turística aspira a transformarse en referencia significativa para la industria de los viajes en el Caribe.

Esta compañía, que el 5 de agosto cumplió 30 años de fundada, es una de las más importantes de este archipiélago, y está en una espiral creciente de su desarrollo, significó el ejecutivo a Prensa Latina.

El grupo abarca cinco marcas hoteleras como es el caso de Hoteles Cubanacán, Hoteles E, Club Amigo, Brisas y Horizontes, cada una destinada a abarcar determinados segmentos de interés de los viajeros.

García explicó a la agencia latinoamericana de noticias, que su empresa en la actualidad está en toda la isla menos en las provincias de Cienfuegos y Guantánamo y uno de los retos principales consiste en potenciar la marca de Hoteles E (Encanto).

Tal nomenclatura consiste en rescatar edificios con valores patrimoniales para edificar hoteles de pocas habitaciones, con mucho encanto en cuanto a su arquitectura y diseño, y un trato sumamente personalizado, dijo.

Detalló que Cubanacán en la actualidad tiene una planta de 100 hoteles, muchos de los cuales llevan administración de importantes cadenas internacionales como Meliá, Iberostar, Be Live, Blau, Kempinski, Rock Hoteles, Valentín y BlueDiamond.

Además de abarcar la mayor parte del territorio cubano, dicha firma opera un hotel en Shanghái, China, en coordinación con las autoridades turísticas de esa nación.

Cuba recibió el año pasado por primera vez 4,2 millones de visitantes extranjeros y aspira a cerrar 2017 con 4,7, la isla en su conjunto abarca más de 61 000 habitaciones hoteleras en unos 300 establecimientos, y tiene un fuerte plan de inversión.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/137767-aspira-grupo-cubanacan-conquistar-turismo-caribeno>



Radio Habana Cuba