

Las marcas Cohiba y Partagás líderes en el próximo Festival del Habano



La Habana, 5 oct (RHC)- La XX versión del Festival del Habano prevista del 26 de febrero al 2 de marzo próximos en La Habana, tendrá en su centro las prestigiosas marcas de puros cubanos Cohiba y Partagás, informaron hoy los organizadores de ese evento.

Considerado el encuentro más importante de mercadotecnia relacionado con cigarros, el Festival del Habano reúne cada año a directivos y expertos del mundo del tabaco, y también a aficionados a los conocidos como los mejores puros Premium del mundo, apunta la agencia Prensa Latina.

La cita por lo general tiene su sede en el Palacio de las Convenciones de La Habana, además de otros escenarios relacionados con la industria tabacalera con sus habituales programas de presentación de novedades, catas, visitas a plantaciones y fábricas, y concursos relacionados.

La corporación internacional Habanos S.A. que distribuye este producto en más de 150 naciones, insistió en el comunicado, que el Festival del Habano, evento dedicado a los Puros Premium más famoso del mundo, se celebrará en La Habana con su XX edición y un amplio programa de actividades que combina el conocimiento sobre el tabaco cubano y el disfrute de recientes novedades.

En esta versión, las marcas de Habanos que tendrán un especial protagonismo serán Cohiba, elite entre todas, de la que se presentará su primera Reserva, Cosecha 2014.

Para ese estrado, también estará Partagás con su Línea Maduro de gran aceptación en su primera aparición en 2015, y de la que se mostrarán dos nuevas vitolas (tipos).

En esta XX Edición retomarán los organizadores muchas de las iniciativas que dieron fama a este evento anual, muy bien acogidas entre los asistentes al Festival, a lo largo de estos años.

Mencionan en el comunicado las visitas a las plantaciones de tabaco de la zona de Vuelta Abajo (occidente cubano), recorridos por las más reconocidas fábricas de Habanos, Seminario Internacional con atractivas conferencias y sesiones prácticas.

Otro de los motivos para participar, recuerdan, está en la Alianza con Habanos, el Concurso Internacional Habanosommelier, y el Concurso Habanos World Challenge del que se celebró su primera edición en 2018.

El XX Festival del Habano finalizará la noche del 2 de marzo, con una velada llena de glamour, exclusividad y pasión por los Habanos, recalca el reporte.

Durante ese cierre, aclaran, el Festival tendrá su broche de oro con la tradicional subasta de humidores, realizados por experimentados artesanos cubanos, y cuya recaudación se destina al Sistema de Salud Pública cubano.

La marca Cohiba fue creada en 1966, primera en aparecer luego del triunfo de la Revolución Cubana en 1959, y la más reclamada a nivel mundial, por su parte Partagás fue creada en 1845 por el español Jaime Partagás, y destaca en muchos de los mercados de habanos.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/143496-las-marcas-cohiba-y-partagas-lideres-en-el-proximo-festival-del-habano>



Radio Habana Cuba