

Designan nuevo director de mercadotecnia en Habanos S.A.



Habanos S.a.

La Habana, 13 oct (RHC) La corporación internacional Habanos S.A. informó hoy el nombramiento como nuevo Director de Marketing Estratégico a Rodrigo González Jiménez en sustitución de José María López Inchaurre, quien pasa a vicepresidente de Desarrollo de la misma empresa.

El comunicado oficial señala que González Jiménez acumula más de 15 años de experiencia en funciones de Marketing y Comunicación en empresas multinacionales.

Recalcan que el ejecutivo se incorporó al Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido) en 2006, donde desempeñó distintas funciones en las áreas de Comunicación Corporativa y, posteriormente, en Trade y Consumer Marketing.

En año 2014 asumió el puesto de Subdirector de Marketing Operativo en Habanos, S.A., función que ocupaba hasta este momento.

Habanos S.A. constituye una empresa mixta al 50% de capital cubano y la otra mitad extranjero, que se encarga de distribuir el tabaco Premium de este país en más de 100 naciones de todo el mundo.

Los habanos hechos a mano son catalogados por los expertos como los mejores de su tipo en el mundo por la triple condición de suelo, clima y experiencia de los productores.

Para febrero próximo, esta empresa convocó la XX edición del Festival del Habano, una reunión de mercadotecnia de este tipo de puro cubano a la que acuden más de mil personas de unos 70 países.

Para esa edición el centro de atención está en la marca Cohiba, la más codiciada por los fumadores de puros en el mundo y primera surgida luego del triunfo de la Revolución Cubana de 1959.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/144284-designan-nuevo-director-de-mercadotecnia-en-habanos-sa>



Radio Habana Cuba