

Cartera de negocios y productos del mercado cubano, atraen atención en China



La Habana, 9 nov (RHC) La cartera ampliada de negocios, los servicios y los productos líderes del mercado cubano atraen la atención de quienes asisten a la primera Exposición de China, Latinoamérica y el Caribe, CLAC Expo, confirmaron hoy representantes de la isla.

Niurka Marsán, directiva de la Cámara cubana de Comercio, dijo a Prensa Latina que desde la apertura en la mañana de este miércoles del evento hay buena acogida del público a la oferta nacional y varios empresarios se acercaron interesados en los proyectos de inversión.

Explicó que promueven la cartera presentada en el reciente Feria de La Habana y ampliada con más de 400 proyectos en distintos sectores, así como el café, cigarrillos Cohiba, la miel y productos de la firma BioCubaFarma.

También como novedad se muestran los progresos en los negocios con capital extranjero para seguir dando confianza a quienes apuestan por Cuba, comentó la funcionaria.

Marsán precisó que la CLAC Expo sirve de oportunidad para estrechar los vínculos con otros países de la zona e identificar nuevos socios comerciales tanto de China como de la región, pues una de las políticas de desarrollo del país es la diversificación en distintos mercados.

Mencionó como prioridades los sectores de energía renovable, turismo, transporte, la hidráulica, la actividad bancaria y los seguros. Estos dos últimos recién se incorporaron a la cartera de negocios.

Mientras, Alegna Lombillo -del Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera- ratificó la presentación exitosa de las ofertas exportables de la isla en la feria y la creciente atracción por la Zona Especial de Desarrollo de Mariel.

Este es un marco que muy positivo. Han venido distintos empresarios con intereses puntuales en el sector agrícola, zona del Mariel y el suministro de productos médicos, en especial de las vacunas contra el cáncer, dijo en declaraciones a Prensa Latina.

Informó que trajeron a China la nueva edición del directorio comercial, el cual contiene el catálogo de bienes exportables con sus características.

Además, un CD multimedia con esa misma información, más la cartera ampliada de negocios, el marco legal regulatorio y video promocionales de las principales empresas de la nación caribeña.

De acuerdo con Lombillo, la idea es elevar la representatividad de Cuba en China, que se vean los lazos bilaterales de cooperación y abrir espacios para el intercambio con demás empresas de Latinoamérica sobre la base de estrategias comerciales flexibles y beneficiosas.

Finalmente, Carlos Alberto Porras, de la empresa BioCubaFarma, comentó que tiene la tarea de incentivar las inversiones tanto en su país como en China.

La isla aportaría el personal especializado y el conocimiento.

Recordó que existen tres empresas mixtas ubicadas en el gigante asiático y dedicadas a los productos naturales, la biotecnología y la búsqueda de fármacos contra el cáncer.

La delegación de Cuba espera mayores resultados durante el transcurso de la CLAC Expo, abierta desde este miércoles hasta el sábado en la sureña ciudad de Zhuhai.

En la feria participan 184 compañías de China, Hong Kong, Macao y Taiwán, así como 250 latinoamericanas y caribeñas.

Como parte de la agenda sesionan paneles sobre las perspectivas de cooperación e inversión entre las partes y la inauguración mañana de un parque de cooperación económica y comercial chino-latinoamericana.

(PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/146966-cartera-de-negocios-y-productos-del-mercado-cubano-atraen-atencion-en-china>



Radio Habana Cuba