

Habanos S.A. presenta nuevo producto en Asia



La Habana, 16 nov (RHC) La corporación internacional Habanos S.A. difundió este 16 de noviembre, en La Habana, un comunicado en el que menciona la presentación en Asia del nuevo puro cubano bautizado como Trinidad La Trova, informa la **agencia Prensa Latina (PL)**.

El texto señala que Habanos S.A. junto a The Pacific Cigar Co, LTD, su distribuidor para Asia Pacífico, presenta a nivel mundial la novedosa marca (52 milímetros de diámetro por 166 largo), producto diseñado únicamente para la red de tiendas La Casa del Habano.

Trinidad La Trova lo producen totalmente a mano con tripa larga, con hojas seleccionadas procedentes de Pinar del Río, la zona tabacalera de más renombre internacional de la mayor isla del Caribe.

La ficha de cata significa que para su elaboración, los expertos torcedores cubanos se esmeran en realizar una cuidada producción que satisfaga a los más expertos fumadores.

Trinidad es la marca que rinde homenaje a la colonial ciudad del centro-sur de Cuba declarada en 1988, Patrimonio de La Humanidad, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Indica el comunicado que el puro se puso a disposición de los fumadores de todo el mundo en 1998, siempre en cantidades limitadas.

Posteriormente, Trinidad cambió su imagen de marca para modernizarla y alinearla con la extraordinaria calidad de sus Habanos.

Actualmente se produce en la fábrica Francisco Donatién, de Pinar del Río, la más occidental provincia cubana.

Este nuevo producto constituye vitola inédita en la marca, nombrada en galera Cañonazo Especial, aunque fue utilizada únicamente en 2011 en una Edición Limitada, de Cohiba 1966.

Con esta presentación, la marca Trinidad sigue su apuesta por potenciar su gama de habanos de calibre grueso, sumándolo así a sus otras dos propuestas: Trinidad Vigía y Trinidad Topes Edición Limitada.

Apunta **PL** que esta aparición forma parte de la estrategia de Habanos S.A. de ofrecer, anualmente, novedades disponibles exclusivamente en La Casa del Habano, la red de tiendas bajo franquicia especializadas en la venta de Habanos.

Actualmente operan más de 145 tiendas de este tipo en 65 países. La presentación mundial del Trinidad La Trova estará de manera simultánea en plazas de Asia.

El informe especifica que aparecerá a la vez en ocho establecimientos, en Bangkok y Chiang Mai (Tailandia), Hong Kong, Macao y Taipéi (China), Kuala Lumpur en Malasia, y Tokio en Japón.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/147566-habanos-sa-presenta-nuevo-producto-en-asia>



Radio Habana Cuba