

Varadero inició exitosamente la temporada alta turística con todos sus hoteles funcionando



Varadero, 17 nov (RHC) Luego de un periodo de recuperación para restañar los daños del huracán Irma, el principal polo turístico de sol y playa de Cuba inició la llamada temporada alta con 21 233 habitaciones listas.

Hoy estamos en mejores condiciones hoteleras y de infraestructura que nunca antes, afirmó Ivis Fernández Peña, delegada del Ministerio de Turismo en la provincia de Matanzas, tras asegurar que en estos momentos operan los 52 hoteles del balneario, todos con mejor confort, precisa el diario Granma.

La recuperación fue todo un éxito, los hoteles están preciosos, comentó.

La directiva recordó que durante el paso del huracán Irma entre los turistas y trabajadores que pernoctaron en la península ni una sola persona resultó afectada por el meteoro.

Significó que los principales perjuicios en la Playa Azul fueron básicamente en cubiertas ligeras (no solamente los ranchones de guano), marquetería y jardinería, falsotechos y cristalería, resueltos en su totalidad, dijo.

Elogió el desempeño de los más de 2 000 trabajadores que asumieron las acciones de rehabilitación y que en breve tiempo restituyeron el esplendor del polo turístico, con asistencia activa de los colectivos de cada una de las instalaciones.

Entre otros organismos y empresas, mencionó a las fuerzas de la Empresa de Servicios al Turismo (Emprestur), el Ministerio de la Construcción (Micons), el Fondo Cubano de Bienes Culturales, la Agricultura y de manera muy particular a entidades forestales de varios territorios del país, las cuales tributaron el guano requerido para reconstruir los ranchones.

Otras tareas priorizadas están vinculadas al reacomodo de arena en dos tramos de la playa, así como los trabajos de reforestación para preservar la duna en varios puntos.

La máxima representante del Mintur en el territorio explicó que a la par de las labores constructivas se hicieron un grupo de mejoras en las instalaciones que lo requerían, y continuó la ejecución del programa inversionista, que en lo esencial comprende la culminación en el primer trimestre del próximo año de una fábrica de cerveza, mejoras en la Casa de Ron, la construcción del hotel Internacional, y un nuevo producto turístico: el Café Bohemio.

Entre los principales mercados emisores señaló a Canadá, Alemania y Francia, seguidos por el Reino Unido y Rusia.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/147602-varadero-inicio-exitosamente-la-temporada-alta-turistica-con-todos-sus-hoteles-funcionando>



Radio Habana Cuba