

Grupo Cubanacán apuesta a crecimiento hotelero en Villa Clara



Santa Clara, 3 ene (RHC-ACN) La incorporación de nuevas instalaciones hoteleras a la explotación constituye el principal reto del grupo turístico Cubanacán en Villa Clara el año que recién comienza, cuando la cayería de la provincia sirva de sede principal a la Feria Internacional de Turismo, FIT Cuba 2018.

Omar Milián, director de la entidad en el territorio villaclareño, declaró a la ACN que la creación de nuevas capacidades en Santa Clara, Remedios, Camajuaní, Sagua la Grande y también en Caibarién, reforzará la labor de ese grupo de la industria sin humo.

Significó que la mayoría de las instalaciones pertenecerán a la marca E por su elegancia, principalmente en inmuebles patrimoniales, y la calidad del servicio que ofrecen, para lo cual se forma el personal que en ellos laborará.

Milián explicó que con el aumento de los espacios de alojamiento, Cubanacán se posesiona como líder en la tricentenaria ciudad de Santa Clara, donde en la actualidad cuenta con cuatro hoteles .

Sobresale la incorporación de la instalación hotelera Central durante la actual temporada de mayor llegada de viajeros a Cuba, edificación de la década del 20 del siglo último, ubicada en el centro histórico de la urbe.

El directivo subrayó que en el año anterior Cubanacán alcanzó buenos resultados con la obtención de mayores ingresos, aún con menos turistas, y logró una rápida recuperación de los daños ocasionados por el paso del huracán Irma, en septiembre último.

Agregó que se trabaja en su sistema de ofertas en piscinas, restaurantes y discotecas para el mercado nacional.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/151747-grupo-cubanacan-apuesta-a-crecimiento-hotelero-en-villa-clara>



Radio Habana Cuba