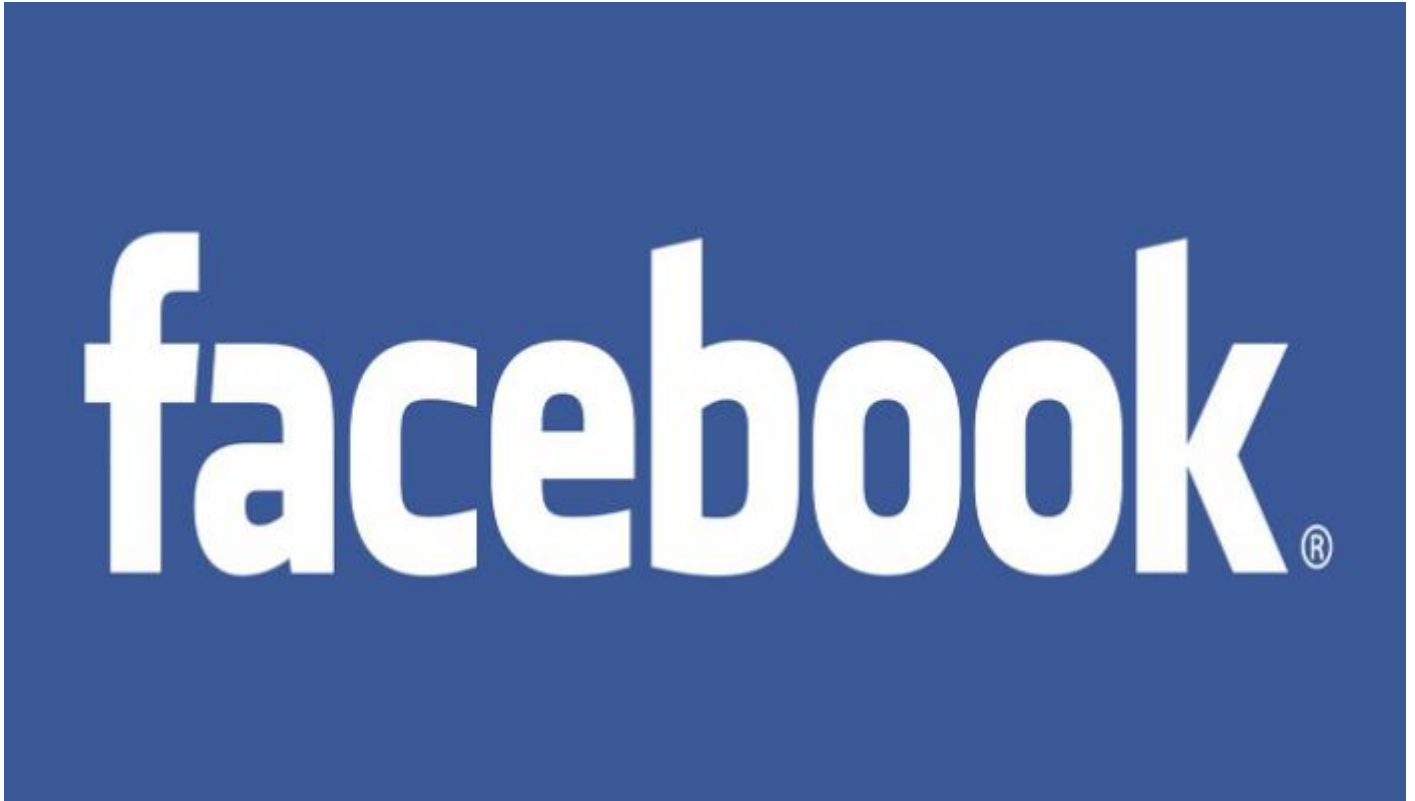


Protección de datos y privacidad prioridad de Facebook



La Habana, 29 ene (RHC) Con motivo del [Día Europeo de Protección de Datos](#), la red social [Facebook](#) comenzó una campaña de información sobre la forma en la que la plataforma utiliza los datos de los usuarios y gestiona los suyos propios.

La red social también publicó por vez primera algunos detalles sobre la información que acumula la plataforma y cómo la utiliza. Además, la empresa anunció que en el futuro los usuarios podrán acceder más fácilmente a las opciones de privacidad en un solo lugar y será más sencillo determinar qué contenidos pueden ver los demás usuarios.

Facebook proporcionará hasta finales de febrero a sus usuarios consejos sobre temas importantes de [protección de datos](#) en pequeños videos. Asimismo, Facebook apoyará a las pequeñas y medianas empresas en Europa con talleres sobre protección de datos. También les ayudará a aplicar la nueva legislación europea en esta materia, que entrará en vigor en mayo, anunció el responsable de protección de datos en Facebook, Erin Egan.

Facebook es continuamente objeto de críticas en lo que respecta a la protección de datos y está en el punto de mira de las autoridades. El Gobierno alemán, por ejemplo, acusa a la empresa de Mark Zuckerberg de almacenamiento ilegal de datos. El motivo de discordia es, entre otras cosas, que esta

acumula datos de páginas web de terceros cuando estas tienen integrado un botón de la plataforma.

En Austria también amenaza a Facebook una demanda. El activista vienés Max Schrems consiguió la semana pasada que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) reconociera su derecho a demandar a Facebook en Austria. Sin embargo, el TJUE rechazó una demanda colectiva impulsada por Schrems en su país.

(Fuente: DPA)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/ciencias/153739-proteccion-de-datos-y-privacidad-prioridad-de-facebook>



Radio Habana Cuba