

Más de dos mil personas participan en Festival del Habano



Por: Mariana Samper

La Habana, 26 feb (RHC) El vigésimo [Festival del Habano](#) comenzó este lunes en La Habana con la asistencia de más de 2 mil amantes de los puros, procedentes de 70 países.

La edición está dedicada a las marcas Cohiba robustos, reserva 2014 y a Partagás maduro con 2 vitolas.

En conferencia de prensa se conoció que el Grupo Habanos tuvo ingresos por 500 millones de dólares, a precios constantes, el pasado año y creció a un 12% con respecto al 2016.

El vicepresidente comercial de esa entidad, Leopoldo Cintra González, informó que la cuota de mercado se estima en 450 millones de unidades y en todo el mundo se encuentran abiertas 144 Casas del Habano.

Por regiones Europa tiene la mayor comercialización de los puros primiums cubanos con un 54%, seguido de América con un 17, Asia Pacífico con el 15 , así como África y Medio Oriente con el 14%.

En cuanto a países los 10 principales mercados son España, Francia, China, Alemania, Cuba, Suiza, Líbano, Emiratos Árabes, Reino Unido y Canadá.

José María López Inchaurre, vicepresidente de Desarrollo de Habanos, destacó la buena evolución del negocio de puros totalmente hechos a mano en el 2017, en las ventas consolidadas con los productos del segmento de mercado de lujo en el mundo.

Afirmó que el Grupo es un factor de crecimiento con fuerza.

En entrevista en exclusiva a Radio Habana Cuba, López Inchaurre enfatizó en el impacto de las 19 ediciones del Festival, partiendo de la importancia de los puros para la economía del país.

Dijo que como sector exportador ese es el tercero, y sin dudas estos certámenes tienen, además, un efecto dinamizador en el turismo cubano.

“No solo durante la semana del Festival, como este al que asisten más de 2 mil personas que tienen amor por el mundo del habano, también es una ventana que expone al mundo a esta Isla, que se multiplica a través de esos viajeros, quienes repetirán su visita en otro momento del año y comentarán a familiares y amigos motivando el interés de venir a conocer.”

Las perspectivas de Habanos para el presente año son consolidar el crecimiento y liderazgo del grupo, identificar nuevos mercados y mantener cuotas en mercado maduro, marcando tendencias como hasta ahora.

En esta vigésima edición los participantes podrán degustar en exclusiva novedades que salen al mercado en este año de las marcas Hoyos de Monterrey, Vegueros, ediciones limitadas de Romero y Julieta, Bolívar, H Upman, productos para la Casa del Habano y de San Cristóbal de La Habana.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/156113-mas-de-dos-mil-personas-participan-en-festival-del-habano>



Radio Habana Cuba