

Cuba expone éxitos sobre eventos propios en Congreso de Cocal



Asunción, 9 mar (PL) La directora de Mercadotecnia y Desarrollo del grupo empresarial Palco, Isabel Puebla, presentó un audiovisual sobre las diversas opciones que se ofrecen en Cuba, en la edición 35 del foro de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (Cocal).

En su disertación la funcionaria abarcó aspectos de la estrategia seguida por su Cuba en busca de eventos y congresos, e incluso para generar los propios, identificando las diversas temáticas que puedan ser atractivas, desde las de salud y cultura hasta deportes y educación, cuyo posicionamiento internacional es indispensable.

Muestra de esa última es el ya habitual cada dos años Congreso Internacional de Pedagogía, en La Habana, precisamente la temática central de la exposición acerca de una labor exitosa, precisó.

La experta mencionó cómo en cada edición de ese evento se va incrementando la cantidad de participantes de decenas de países de todo el mundo, a los cuales se amplió desde la original convocatoria a los de Latinoamérica.

En este XXXV Congreso las disertaciones tuvieron diversas aristas, pero hubo coincidencia en la necesidad

de la profesionalización y capacitación en todos los sentidos y comenzar a generar acciones para los países de la región dentro del contexto del turismo de negocios.

Así lo manifestó el presidente de la Cocal, Pablo Weil, quien le otorgó una especial condición al mercado latinoamericano por sus muchos vaivenes políticos, económicos y sociales, en el que las federaciones deben acompañar esos procesos.

El titular de la Cocal abogó por mantener con mucha fuerza el polo, pues de esa manera se puede hacer una fuerte competencia al mercado europeo.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/157115-cuba-expone-exitos-sobre-eventos-propios-en-congreso-de-cocal>



Radio Habana Cuba