

Facebook reconnaît que les données personnelles de ses clients ont été vendues sans son consentement



Washington, 12 avril (RHC)- Le président de Facebook, Mark Zuckerberg, a révélé devant le Congrès des États-Unis que les données personnelles de ses usagers ont été vendues sans son consentement à l'entreprise de consultation politique Cambridge Analytica qui a accédé à l'information de 87 millions de personnes.

Mark Zuckerberg a été obligé de reconnaître que sa propre information personnelle est allée aux mains de la Cambridge Analytica, qui a utilisé l'information de Facebook pour analyser les profils psychologiques des usagers afin d'influer sur leurs décisions.

Il a nié avoir des informations sur le fait que les données des usagers de ce réseau social obtenus de façon indue sont stockés en Russie comme le prétendent certaines sources.

Les élus démocrates et républicains ont réaffirmé leur confiance en Facebook raison pour laquelle ils ont insisté de nouveau sur l'idée d'approuver une régulation protégeant le droit à la privacité sur Internet et mettant des limites aux géants technologiques.

Le scandale de la Cambridge Analytica a éclaté en mars dernier lorsque plusieurs médias ont révélé que cette entreprise avait utilisé des données de Facebook pour élaborer des profils psychologiques d'électeurs qui auraient été vendus, entre autres, à la campagne de l'actuel président des États-Unis Donald Trump.

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/internacionales/159764-facebook-reconnait-que-les-donnees-personnelles-de-ses-clients-ont-ete-vendues-sans-son-consentement>



Radio Habana Cuba