

FITCuba 2018: oportunidad para el turismo caribeño



La Habana, 29 abr (RHC) La Feria Internacional de Turismo de Cuba (FITCuba 2018), a realizarse el próximo mes de mayo, constituye oportunidad de negocios única no solo para este país, sino para el área caribeña, indican este domingo organizadores del evento.

De acuerdo con la información, el variado y atractivo programa del encuentro incrementa las expectativas de los participantes, que pueden superar las tres mil personas.

Como novedades, los responsables de las más importantes agencias de viajes y turoperadores canadienses, estarán presentes para renovar su corona como primer mercado emisor hacia Cuba.

La visita a lugares interesantes, los contactos y los programas tanto para la temporada invernal como de verano, otorgan toque de distinción a una cita sumamente atractiva (Cayo Santa María, Villa Clara, 2 al 5 de mayo).

Recientemente el director comercial del Ministerio de Turismo (Mintur) de este país, Miguel Bernal, refresco la aspiración de Cuba de llegar al récord de cinco millones de visitantes extranjeros.

Al respecto, Bernal mostró su confianza en el futuro del turismo en el país, criterio al que se sumó la directora de comunicación del Mintur, Janet Ayala.

Mencionaron que al cierre de 2017, este archipiélago recibió cuatro millones 689 mil 898 visitantes extranjeros, la mejor cifra de la historia insular turística, cerca de los anhelados cinco millones.

Cuba creció por tanto en ese período con 16,2 por ciento, cuando en la mayoría de las naciones del mundo las cifras de alza oscilan de 3,5 a 4,0 por ciento, lo que indica el dinamismo de este sector aquí.

La cita está prevista en Cayo Santa María, Villa Clara, región centro-norte del país, sumamente reclamada para descanso por los extranjeros.

Luego de Canadá, los principales mercados emisores son los cubano-americanos, estadounidenses, franceses, británicos, italianos, españoles y alemanes. Y mencionó con buen ritmo de alza a Rusia (casi 32 por ciento), México (por encima del 23 por ciento) y Argentina.

Reiteraron ambos directivos que el producto turístico cubano es competitivo con respecto a naciones de la región caribeña. FITCuba está dedicada la modalidad de Sol y Playa, y el país Invitado de Honor es el Reino Unido.

La convocatoria tendrá por sede el Hotel Sercotel Experience Cayo Santa María, y abarcará además los cayos Ensenacho y las Brujas, las ciudades de Santa Clara, Remedios y Sagua, con visita a Cayo Esquivel en esa parte de la isla. (Fuente/Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/161049-fitcuba-2018-oportunidad-para-el-turismo-caribeno>



Radio Habana Cuba