

Compañías norteamericanas de cruceros siguen aumentando sus travesías a Cuba



La Habana, 17 may (RHC) Al anunciar esta semana el envío del buque Majesty of the Seas al puerto de Tampa para operar cruceros a Cuba, Royal Caribbean International se unió a otras navieras que este año han aumentado su capacidad o informado sobre crecimientos en sus rutas a la nación caribeña.

El Majesty of the Seas, con capacidad para más de 2 700 pasajeros, es la respuesta de la compañía al incremento del tráfico en las rutas a Cuba. “Hemos visto una demanda y tomamos ventaja de ella”, dijo a la prensa de Tampa el capitán de la embarcación.

El pasado año, Royal Caribbean usó su más pequeño barco, el Empress of the Seas (1 602 pasajeros), para sus primeros cruceros de verano entre Tampa y Cuba. A partir de octubre, el Majesty of the Seas ofrecerá viajes de cuatro y cinco noches entre la ciudad floridana y La Habana, con estancias incluidas.

Recientemente otro líder global del sector, Carnival Cruise Line, informó que desde noviembre venidero sumará otros 20 cruceros Tampa-Habana a su calendario de 2019 en el Carnival Paradise (2 594 pasajeros), que llegará a un total de 31 travesías en la ruta.

Antes, la compañía había anunciado 17 cruceros a Cuba desde Miami a bordo del Carnival Sensation el próximo año.

“Cuba ha demostrado ser extremadamente popular entre nuestros huéspedes. Nos complace ofrecer nuevas oportunidades para conocer y explorar ese fascinante destino”, dijo en una declaración la presidenta de la naviera, Christine Duffy.

En su más reciente informe sobre previsiones de la industria, dedicado al invierno de 2018, la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (Cruise Lines International Association, CLIA) identificó a Alaska, el Caribe y Cuba como los destinos de mayor atención.

Según el reporte, “a más de un año desde que se iniciaron los cruceros a puertos cubanos desde Estados Unidos, permanece fuerte el interés en el país caribeño. El 43% de los agentes de viajes afirman que sus clientes están cada vez más interesados en las travesías a Cuba”.

El documento precisa que el segmento líder es el de los viajeros de la generación Baby Boomer (nacidos después de mediado el siglo XX), pues el 69% muestra algún tipo de interés en los cruceros a la Isla. Les siguen el 58% de los Gen Xers o Generación X (nacidos entre inicios de los 70 y mediados de los 80), el 47% de los Tradicionalistas (antes de 1946) y el 43% de los Millennials (entre los 80 y los 90).

Entre otros cruceros hacia Cuba anunciados para este año, Norwegian Cruise Line colocará el Norwegian Sun para travesías de siete días y más en el otoño, con escalas en La Habana y otros destinos de la región, mientras que el MSC Armonia añadirá el puerto de Miami a su itinerario de siete noches por Cuba y el Caribe.

Fuentes de la industria y agencias refieren que las medidas tomadas por el gobierno estadounidense para afectar el sector de viajes a Cuba no han desalentado a la industria de cruceros, que, en contraste, ha tenido un repunte.

El pasado 10 de mayo Bloomberg destacaba que “Carnival Corp., Norwegian Cruise Lines Holdings Ltd. y Royal Caribbean Cruises Ltd. han añadido travesías a la la nación antillana desde que Trump anunció las nuevas restricciones”.

Un día después, Reuters publicaba que “las nuevas restricciones de Estados Unidos y una destructiva temporada de huracanes quitaron un poco de aire al boom del turismo cubano, pero negocios extranjeros desde la española Meliá Hotels a la china Jin Jiang buscan nuevas inversiones en lo que continúa siendo un destino promisorio”.

(Tomado de Cubadebate)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/162424-companias-norteamERICANAS-de-cruceros-siguen-aumentando-sus-travesias-a-cuba>



Radio Habana Cuba