

Cuba gana premio en vitrina turística de Beijing



Beijing, 17 jun (RHC) Cuba ganó este domingo el premio al Mejor Equipo Organizador en la 15 edición de la Internacional del Turismo de Beijing (BITE 2018).

El stand de la nación caribeña presentó ofertas del Grupo de Turismo Gaviota, las empresas Habanos S.A, Havana Club International S.A. y la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos S.A.

Durante tres días la mayor isla de las Antillas mostró también agencias chinas que tienen negocios en el país caribeño.

El puesto promocionó en BITE 2018 diversos paquetes de viajes, reconocidas marcas de ron como Havana Club y Mulata, la miel y medicamentos de la firma BioCubaFarma.

Desde la apertura del evento, el stand del estado antillano se caracterizó por ser uno de los más frecuentados por la variedad y autenticidad de su exposición.

La agregada económica-comercial de la embajada cubana, Yohanelly Savigne, expresó que participan con éxito en BITE

desde hace años y llegaron a la presente edición con citas preestablecidas con agencias de viajes del gigante asiático.

Con casi mil participantes nacionales y extranjeros, a la cita asistieron turoperadores de China, Cuba, Venezuela, Rusia, Tailandia, Costa de Marfil y Alemania, entre otros países.

A su vez, participaron compañías dedicadas a brindar servicios de la salud, alimentos, robótica, telecomunicaciones, manufactura, deportes y artesanías. **(Fuente: [PL](#))**



Radio Habana Cuba