

Considera destino inteligente, posible propósito del turismo cubano



La Habana, 26 jun (RHC) El profesor cubano de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, Enrique Salgado, anotó su inclinación por los Destinos Inteligentes y la posibilidad de tal suceso en este país.

Salgado disertó este martes ante 65 comunicadores que asisten al XIII Seminario Internacional de Periodismo y Turismo (25 al 29 de junio), cita que tiene por sede el Instituto Internacional de Periodismo José Martí de La Habana, y cuenta con la organización de la sección del sector de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC)

El experto llamó la atención de la existencia en el mundo en estos momentos de algunos amagos de Destino Inteligente, de cara a las nuevas tecnologías informáticas, de lo que en el futuro no podrán escapar las naciones que se dediquen a la industria del ocio.

Dijo que se trata de un incremento del empleo de móviles inteligentes en los viajeros, tanto en la preparación de vacaciones, durante y después de realizarlas.

Ello obliga a meditar en el rápido trasiego de los medios tecnológicos, y los tipos y formas de reservas tanto

de hoteles como de otras infraestructuras vinculadas al turismo como es el caso de trenes, aviones, y cruceros.

Mencionó a los tres sistemas de distribución electrónica más importantes como es el caso de Amadeus, Sabre y Travelport, que dieron un salto significativo en la oportunidad del cliente y el vendedor.

Cuba no es ajena a estos avances, y se abre camino en lo posible, mediante el desarrollo de sistemas informáticos, lo que además atañe al turismo.

Internet, explicó, puso ante los profesionales del sector la disyuntiva de considerarla amenaza u oportunidad, y quienes optaron por la segunda variante pudieron acomodarse a los nuevos tiempos y avanzar.

Las estadísticas consideran que en 2020 cada 75 días se duplicará el conocimiento, y otro dato de importancia es que en la actualidad el 70 por ciento de la juventud del mundo se encuentra On line.

De esa suerte existe un nuevo turista para los que se crean aplicaciones, con una fuerte penetración de los teléfonos móviles inteligentes que permiten un seguimiento a las reservas, y la elección de los lugares a visitar o para disfrutar.

Las redes sociales y su uso durante los viajes, la crítica o elogio durante vacaciones mediante esas redes condiciona ya al turismo, de ahí la necesidad de adaptación a lo que se dio en llamar por los expertos como Destino inteligente.

Por ello alertó sobre la reflexión acerca de un viajero hiperconectado a Internet en un mundo de productos de vestuario, también conectados (wereable), y un futuro que reta a turoperadores y otros profesionales del turismo

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/165578-considera-destino-inteligente-posible-proposito-del-turismo-cubano>



Radio Habana Cuba