

Cuba se alista para MITM Américas Havana



La Habana, 24 jul (RHC) Los organizadores de la próxima 22 edición de la reunión MITM Américas Havana, aseguraron este martes que aumenta el interés de los profesionales del sector en asistir a la cita.

Un comunicado oficial destacó que el encuentro organizado para el 18 al 21 de septiembre en el Hotel Meliá Cohiba de La Habana, apunta a una feria de negocio, con compradores seleccionados y que no admite visitantes de ningún tipo.

De acuerdo con el programa de la cita se apreciará un exclusivo diseño de networking (red), junto con una agenda de hasta 30 citas pre establecidas lo cual garantiza el contacto entre todos los participantes, potenciando fuertes vínculos comerciales.

Hasta esta jornada los organizadores recibieron 500 registros de empresas de 47 países interesados en participar.

De estas solicitudes, con un estricto proceso de selección, solo los 100 compradores con mayor potencial de negocio fueron aprobados para asistir.

Acuden empresas corporativas (19 por ciento), agencias de incentivo (27), meeting planners (25), asociaciones internacionales (10) y touroperadores (19), de 37 países, de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica, mayoritariamente.

Las dos ediciones celebradas anteriormente en Cuba: Varadero (2004) y La Habana (2009), contribuyeron notablemente a la incursión y desarrollo de Cuba en este sector turístico.

Además, en el marco de MITM Américas, se celebrará el Congreso de Actual, para el desarrollo de la cultura y el turismo de América Latina.

Será una perfecta oportunidad de formación gracias a la presencia de conferencistas de prestigio internacional y de networking con alrededor de 200 agencias y operadores turísticos de Latinoamérica.

La realización en septiembre próximo de la 22 feria MITM Américas reforzará a este destino como escenario propicio para el turismo de eventos, congresos y viajes de incentivos.

MITM Américas (mitmevents.com) constituye una oportunidad significativa, sobre todo en momentos que La Habana está enfrascada en preparar los festejos por sus 500 años (16 de noviembre de 2019).

El patrocinio de la reunión se realiza por el Ministerio de Turismo de Cuba (Mintur) acompañado por la Agencia de Viajes Ecotur (entre otros), dedica a los temas de viajes de naturaleza.

GSAR Marketing (con sede en España)-organizador- eligió por tercera vez a Cuba debido a su confianza en el nivel organizativo de las autoridades cubanas, y su experiencia.

Esa entidad auspicia, desde el año 1997, MITM Américas, la feria MICE internacional más antigua en Américas y el Caribe dedicado a profesionales del turismo. **(Fuente: [PL](#))**

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/167518-cuba-se-alista-para-mitm-americas-havana>



Radio Habana Cuba