

Gana espacio mercado nacional en Jardines del Rey



Ciego de Ávila, Cuba 29 jul (RHC) La Agencia Cubana de Noticias informó que durante los meses de julio y agosto el mercado nacional se convierte en el segundo de mayor afluencia en las instalaciones de Jardines del Rey, en la provincia de Ciego de Ávila.

De acuerdo con el sitio en la planta hotelera se ajustan las propuestas a las características de las familias visitantes como son las ferias de oportunidades en el municipio cabecera y Morón las cuales ofrecen rebajas de precios y aunque aún no alcanzan a un amplio sector de la población permiten que los visitantes ajusten su presupuesto según las ofertas.

En algunos planteles se realizan descuentos a los adultos mayores de 60 años, como es el caso del Sol Meliá Cayo Guillermo y los que llevan niños, hasta los 12 años, no tienen que pagar la reservación de los pequeños.

La recreación se enfoca en las demandas de los clientes nacionales, quienes gustan en su mayoría de la música popular bailable y de espectáculos que retoman elementos foráneos y resaltan la cubanía y sus tradiciones.

Se reciben turistas de Ciego de Ávila, La Habana, Varadero, Camagüey, Trinidad y Sancti Spíritus, varios de ellos repitentes, quienes comparten sus referencias para convidar a otros a incursionar en la

experiencia.

Por estas fechas Canadá se mantiene como principal emisor con un 70 por ciento de usuarios provenientes de ese país, mientras que Inglaterra también tiene una buena posición en el polo y Argentina muestra una tendencia al decrecimiento de visitantes.

El destino cuenta actualmente con 17 instalaciones hoteleras en las que están distribuidas siete mil 173 habitaciones y se incorporarán otras 500 a finales de año con la apertura de la parte oeste del hotel Punta Raza. **(Fuente: [ACN](#))**

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/167835-gana-espacio-mercado-nacional-en-jardines-del-rey>



Radio Habana Cuba