

Revelan que Cambridge Analytica interfirió a favor de Macri en elecciones argentinas



Buenos Aires, 31 jul (RHC) Informe británico revela que consultora política Cambridge Analytica interfirió en las elecciones presidenciales argentinas de 2015 a favor del ahora presidente Mauricio Macri.

El Parlamento del Reino Unido, mediante un informe, detalló sobre el escándalo de filtración de datos de esta compañía y de la red social Facebook, en contra del entonces candidato oficialista Daniel Scioli, destaca Telesr.

Macri triunfó en la segunda vuelta de las elecciones y puso fin a 12 años de gobiernos kirchneristas, en referencia al fallecido Néstor Kirchner (2003-2007) y a su sucesora, Cristina Fernández (2007-2015).

Como parte de la "campaña antikirchnerista", los legisladores británicos indicaron que hubo una recopilación de información "de proximidad" y el empleo de agentes de inteligencia retirados de Israel, Estados Unidos, Reino Unido, España y Rusia.

Sumado a esto, se utilizaron cuentas falsas de Facebook y Twitter para apoyar las campañas en contra de Scioli, y de esa forma, favorecer a Macri.

El director ejecutivo de la compañía, Alexander Nix, fue cuestionado sobre si un partido de oposición había solicitado la campaña, y declaró: "Parece ser que sí".

El Gobierno de Argentina ha negado cualquier vínculo con la empresa.

(Telesur)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/167927-revelan-que-cambridge-analytica-interfirió-a-favor-de-macri-en-elecciones-argentinas>



Radio Habana Cuba