

# *Presente Havanatur en feria de turismo de Argentina*

---



Buenos Aires, 30 sep (RHC) La empresa Havanatur, principal agencia de viajes de Cuba, asiste a la Feria de Turismo de América Latina con múltiples propuestas y una premisa, ofrecer al turista de Argentina y del mundo las bondades de nuestro país como destino seguro.

Con presencia recurrente desde hace varios años en esa cita, a la que concurren más de quinientos expositores del continente, la compañía destaca dentro del están cubano con varias ofertas.

El grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A, líder en la emisión de turismo hacia Cuba cuenta con más de 80 agencias distribuidas en unos 40 países.

El sabor de Cuba, su autenticidad y la calidez de sus ciudadanos realzan hoy aquí en la Feria de Turismo de América Latina (FIT 2018), por cuyo stand desfilan cientos de personas ávidas de conocer sobre la isla caribeña.

Con los sonidos tropicales distintivos que caracterizan a los cubanos, en el pabellón de esa nación hay una representación de compañías como Havanatur Argentina, la empresa de salud Geomédica, que hace casi dos décadas trabaja en la divulgación de los avances científicos médicos de la isla, y se puede encontrar a Cubana de Aviación, línea bandera de ese país.

En declaraciones a la prensa, la consejera de Turismo para el Cono Sur de la embajada de Cuba en Argentina, Niurka Martínez, señaló que están presentes con una amplia delegación, entre los que se encuentra Bárbara Cruz, directora general de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo.

También asisten receptivos hoteleros que durante más de 30 años apuestan al mercado argentino, precisó la funcionaria, quien agregó que esta nación está hoy entre los 20 emisores principales de viajeros a la isla.

El mercado argentino, dijo, siempre ha estado como un eslabón fundamental en el crecimiento de nuestro turismo, sobre todo en esta época alta.

Martínez resaltó que pese a la situación económica por la que transita esta nación suramericana, seguimos apostando por el destino Cuba y nunca vamos a renunciar a que continúe fortaleciéndose la emisión de pasajeros.

Por otro lado, manifestó que en estos momentos trabajan con fuerza la campaña Auténtica Cuba en buses, vallas y otras plataformas en Buenos Aires, enriquecida con imágenes que transmiten nuestra cultura, las playas y sobre todo los valores de nuestro pueblo.

---

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/172751-presente-havanatur-en-feria-de-turismo-de-argentina>



**Radio Habana Cuba**