

Empresas de Ecuador interesadas en ampliar nexos con Cuba en materia de turismo



Quito, 6 oct (RHC) Cerca de un centenar de empresas ecuatorianas manifestaron interés en profundizar nexos en turismo con Cuba, tras dos jornadas de presentación de los destinos y productos del país caribeño en el país suramericano.

Quito y Guayaquil fueron las ciudades recorridas por la caravana 'Auténtica Cuba', para realizar intercambios entre representantes de la llamada industria del ocio en el territorio insular y directivos de turoperadoras, agencias de viaje y aerolíneas radicadas en Ecuador.

Como parte de estas acciones se realizaron dos talleres, que incluyeron mesas de negociaciones, además de una presentación general, por parte de Mariano Fernández, Consejero de Turismo de Cuba para Colombia, Brasil, Perú y Ecuador.

El Grupo Palco, Cubatur, Habanatur, Iberostar Taínos, Solways y Viajes San Cristóbal, fueron las instancias cubanas que trajeron la oferta turística de la Mayor de las Antillas.

Según explicó Fernández en declaraciones a

Prensa Latina, en Ecuador, en particular, este año el comportamiento de flujo de visitantes no ha sido similar al registrado en períodos anteriores.

En ese sentido, agregó que son varias las razones para justificar ese comportamiento, entre ellas, el hecho de no contar con operaciones aéreas directas, luego del cierre del vuelo de la aerolínea TAME.

Adelantó que se trabaja en más de un proyecto para la operación de vuelos chárter Quito-Habana, en los cuales tienen cifradas muchas esperanzas.

Asimismo, consideró la situación interna de Ecuador, en el plano político, como otro posible motivo de

afectación al turismo.

No obstante, afirmó que la reducción en viajeros no ha sido significativa, pues el déficit es de solo 300 pasajeros, al cierre de septiembre pasado.

De acuerdo con sus estimados, aproximadamente han viajado a Cuba, procedentes de Ecuador, unas 15 mil personas anualmente.

Auténtica Cuba partió de Ecuador a territorio colombiano, donde hará talleres similares en al menos cinco ciudades, teniendo en cuenta que es un mercado con mayor presencia e impacto en el turismo de la nación caribeña.

En 2017, Cuba recibió más de cuatro millones 680 mil visitantes.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/173264-empresas-de-ecuador-interesadas-en-ampliar-nexos-con-cuba-en-materia-de-turismo>



Radio Habana Cuba