

EE.UU.: redes sociales superan a los diarios como fuente de noticias



Washington, 10 dic (RHC) Los adultos estadounidenses utilizan más las redes sociales que los periódicos impresos para consultar noticias, mientras que la televisión se mantiene como la principal fuente de información, según reveló una reciente encuesta.

El estudio del Centro de Investigación Pew indicó que uno de cada cinco norteamericanos dijo que a menudo recibe noticias a través de las redes sociales, lo cual ocurre después de años de constantes declives en la circulación de periódicos y aumentos modestos en la porción de estadounidenses que usan las plataformas digitales.

En general, la televisión sigue siendo la plataforma más popular para el consumo de noticias, a pesar de la disminución en su uso, en tanto las páginas web son la segunda fuente más empleada, seguidas por la radio.

El sondeo realizado del 30 de julio al 12 de agosto entre cuatro mil 581 encuestados arrojó que hay diferencias sustanciales en la forma en que los estadounidenses consumen las noticias según su edad.

El 81 por ciento de los mayores de 65 años obtiene los contenidos de la televisión con mayor frecuencia, en comparación con el 16 por ciento de los jóvenes de 18 a 29 años y el 36 por ciento de los adultos de 30 a 49 años.

Al mismo tiempo, las personas de 18 a 29 años tienen cuatro veces más probabilidades de recibir las informaciones a través de las redes sociales que quienes tienen más de 65 años.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/178579-eeuu-redes-sociales-superan-a-los-diarios-como-fuente-de-noticias>



Radio Habana Cuba