

Será 2019 un año de retos para el turismo cubano



Por: Lissett Izquierdo Ferrer

La Habana, 27 dic (RHC) Los resultados en 2018 del sector turístico, sus retos y proyecciones para el próximo calendario fueron expuestos la víspera en el espacio televisivo Mesa Redonda por autoridades del Ministerio de la llamada industria sin humo, una de las principales fuentes de ingresos de la economía nacional.

El titular del sector, Manuel Marrero, avizó que 2019 será un año de retos para el turismo cubano. El plan que se elaboró -dijo- no fue sobre la base de las insuficiencias del año a punto de culminar, sino teniendo en cuenta las potencialidades del sector. “Se prevé recibir 5 millones 100 mil visitantes internacionales y un crecimiento del 7,4 por ciento”.

Además, se estima que por primera vez los ingresos turísticos sobrepasen los tres mil millones de dólares, lo que representa un incremento de 17 puntos porcentuales.

Al repasar las cifras reportadas en 2018, Marrero evaluó que fue una etapa difícil para la industria del ocio, debido al impacto del devastador huracán Irma que azotó al país en septiembre de 2017.

Si bien el destino estuvo listo en noviembre para el comienzo de la temporada alta, continuó en muchos viajeros la percepción de los destrozos provocados por el fenómeno meteorológico, argumentó el titular del Ministerio de Turismo (MINTUR).

Incidió también en los resultados del sector las medidas firmada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, que entraron en vigor en noviembre de 2017. Antes de esa fecha, las llegadas de estadounidenses a la nación caribeña mostraban un 175 por ciento de crecimiento, y una vez aplicadas las restricciones decayeron en más de un 40 por ciento.

Marrero reconoció que, además, influyeron las propias insuficiencias de la industria turística, con reservas aún por explotar.

Abundó que las cuestiones anunciadas trajeron como consecuencia que la temporada alta no empezara bien. Especificó que se contabilizaron números negativos durante los primeros meses del presente calendario y también en julio y agosto, tendencia desfavorable que se logró revertir ligeramente en noviembre.

De acuerdo con el Ministro, hasta diciembre último se obtuvo un crecimiento acumulado del 6 por ciento, lo que permitirá alcanzar la cifra de 4 millones 700 mil visitantes internacionales. Aun cuando inicialmente la meta era de 5 millones, el destino cubano logra por 11 años consecutivos implantar récord en este indicador.

Según el titular del MINTUR, en noviembre se contuvo la caída en la llegada de viajeros procedentes de Estados Unidos, mercado que experimenta un ascenso del 47 por ciento, aunque la mayoría arriban al país a bordo de cruceros. Recordó que por causa del bloqueo impuesto por la Casa Blanca los estadounidenses no pueden viajar a la isla como turistas.

Datos aportados por el Ministro indican que hasta la fecha la nación caribeña reporta unos 817 mil cruceristas, lo que se prevé aumente a 850 mil al cierre del año.

Marrero especificó que en la actualidad operan en Cuba unos 25 barcos de 17 compañías internacionales. Aunque, resaltó que esta actividad es vista como un complemento, porque el objetivo fundamental es incrementar las estancias y el alojamiento.

Más cubanos se alojan en hoteles

Marrero dijo que el alojamiento de cubanos en hoteles muestra un 35 por ciento de crecimiento, lo que se traduce en que poco más de un millón de nacionales pasan al menos un día en instalaciones turísticas del país. Y los destinos más visitados son Varadero y Cayo Santa María.

Existe una estrategia de crear ofertas competitivas y aprovechar la capacidad disponible, para lograr que cada vez sean más los cubanos que disfruten de esas ofertas, sostuvo.

Esa es, dijo, una asignatura pendiente, pues el compromiso es seguir incrementando el acceso de los clientes nacionales.

La calidad del servicio en la mira

El producto turístico cubano se distingue por sus valores naturales, históricos y culturales, además de su seguridad. De ahí que se hace necesario aprovechar esas potencialidades, siempre velando por la calidad del servicio.

El MINTUR encuesta mensualmente unos 5 mil turistas, y sus opiniones dan fe de que existe un mejoramiento en la calidad. No obstante, Marrero reconoció que hay insuficiencias.

En palabras del Ministro, las quejas más reiteradas tienen que ver, por ejemplo, con la variedad de vegetales y frutas, el estado de habitaciones y carretas, así como dificultades con el cambio de monedas y la necesidad de mayor conexión a Internet en los hoteles.

Marrero anunció que una prioridad para 2019 será extender el acceso a la red de redes a todas las habitaciones hoteleras del país, incluso que llegue hasta las zonas de playa. Próximamente se declararán como destinos digitales los Cayo Santa María y Cayo Largo del Sur.

Inversiones

El turismo es uno de los sectores que más inversiones desarrolla cada año, fundamentalmente por la vía de créditos externos. Marrero informó que este indicador cierra al 92 por ciento, con sobrecumplimientos en la actividad de construcción y montaje, no así en la adquisición de equipamientos nuevos, en particular los autos de rentas.

Tal situación se debió, fundamentalmente, a que los contratos previstos no pudieron concretarse en el momento oportuno. “Hoy es un tema solucionado, ya ha entrado un nivel importante de autos, arribos que continuarán en los meses siguientes”, acotó.

Con relación al desarrollo de las inversiones, dijo que se impulsan en todo el país, y que no se trata solo de construir hoteles nuevos. Precisamente un gran por ciento de los planes de inversiones aprobados cada año va dirigido a modernizar y actualizar la planta hotelera existente. No obstante, reconoció que durante mucho tiempo faltaron recursos, lo que propició el envejecimiento de determinadas instalaciones.

Marrero subrayó que se incorporó como una modalidad de negocios los contratos de administración y comercialización hotelera con financiamiento, lo que impactará en los hoteles Riviera y Habana Libre.

El desarrollo del sector también ha permitido sumar nuevos destinos turísticos como Gibara, Sagua la Grande y Matanzas.

Se refirió a la apertura en Santiago de Cuba del hotel Segundo Frente, diseñado para que sea el prototipo del turismo de naturaleza que se quiere desarrollar en Cuba.

En el caso de La Habana se potencia el desarrollo de un turismo de alto estándar, pues de las 12 mil habitaciones que posee, el 44 por ciento son de categoría 2 y 3 estrellas, y hay un mercado -sobre todo hombres de negocios- que demandan en la actualidad hoteles de lujo, advirtió.

En estos momentos se encuentra en fase de construcción 36 hoteles que sumarán 18 mil nuevas habitaciones, que se prevén inaugurar a mediano plazo.

Que el turismo sea en verdad la locomotora de la economía

En otro momento de su intervención en la Mesa Redonda, Marrero destacó que todavía no se ha logrado que el turismo sea la locomotora de la economía del país. “Vamos evolucionando y tenemos el potencial, pero se requiere lograr los encadenamientos imprescindibles”.

Tal y como ha expresado el presidente cubano, Miguel Díaz-Canel, falta un mayor acompañamiento por parte de la industria nacional, y para lograr tal propósito se creó un grupo de trabajo que chequea mensualmente los avances y dificultades del sector, y la articulación con el resto de las ramas de la economía.

Sector no estatal: alianza beneficiosa

Sobre los vínculos con el sector no estatal, el Ministro dijo que si bien han existido problemas, esta alianza resulta beneficiosa. Ejemplificó que el déficit de cuartos que Cuba presentaba en sus ciudades,

se vio compensado con el auge de la oferta privada.

Recordó que desde este 7 de diciembre, cuando entró en vigor las nuevas normas del trabajo por cuenta propia, el Ministerio de Turismo atiende a quienes estén vinculados al alojamiento turístico. “Se trata de una rectoría para apoyarlos”, subrayó Marrero.

Argumentó que el MINTUR resulta uno de los organismos que mayor relación directa tiene con el sector no estatal. Detalló que las agencias de viajes tienen firmado contratos con 2 mil arrendadores, 400 restaurantes y 900 transportistas.

También es significativo su aporte en el mantenimiento de hoteles, para lo cual se han pactado unos 2 mil 500 convenios con cooperativas no agropecuarias.

Un desarrollo respetuoso con el medio ambiente

Alexander Sierra, director de Desarrollo del MINTUR, dijo que en Cuba, al igual que en otras naciones, el turismo se impulsa sobre la base del aprovechamiento de sus recursos naturales. En la isla hay 114 polos turísticos identificados -principalmente en zonas de sol y playa-, y algunos de ellos comienzan ahora a explotarse.

Según Sierra, el país cuenta con un potencial evaluado de 400 mil habitaciones en hoteles, y en la actualidad solo posee el 17 por ciento.

Puntualizó que ya se encuentran a tope de su capacidad los cayos Las Brujas (Villa Clara) y Guillermo (Ciego de Ávila), y Playa Pesquero (Holguín), en tanto se abren nuevas zonas de desarrollo como Cayo Paredón y Uva Caleta, en Ciego de Ávila; Cayo Cruz, en Camagüey; la Península del Ramón, en Holguín, y Ancón, en Sancti Spíritus.

Sierra destacó el compromiso absoluto del sector con el cuidado del medio ambiente.

Entre las acciones está la creación de una estrategia ambiental, el levantamiento de instalaciones ubicadas muy cerca de la línea de costa, el empleo de calentadores solares y lámparas led y la colocación de plantas desalinizadoras.

Por más aventuras

Por iniciativa del líder de la Revolución Fidel Castro surgió el Campismo Popular, en 1981, con el objetivo de crear una opción recreativa para el pueblo cubano. Hoy ese propósito se refuerza. En aquel año había solo 6 instalaciones y se hallaban en Pinar del Río; en la actualidad suman 97 distribuidas en todo el territorio nacional, de ellas cuatro son villas destinadas al turismo internacional.

De acuerdo con Débora María Henríquez Lorenzo, presidenta del Grupo Empresarial Campismo Popular, de las 4 mil 568 habitaciones existentes están disponibles tres mil 184, con capacidad para 13 mil 909 huéspedes.

Al intervenir en la Mesa Redonda, especificó que los mil 384 cuartos fuera de orden se concentran en su mayoría en la provincia de Mayabeque, donde hay siete instalaciones cerradas: El Narigón, Las Cuevas, Las Terrazas, El Mirador, Puerto Escondido, Mampostón y Playa Amarilla.

También se mantienen sin explotar Villa Caonao, en Villa Clara, y La Herradura, en Artemisa, pues se trata de alojamientos heredados de otros organismos y que requieren de mejoras integrales.

Datos estimados indican que al cierre del presente año las instalaciones del Campismo Popular recibieron 759 mil 477 vacacionistas, y el número de campistas-días ascendió a dos millones 327 mil 211, con una estancia promedio de cuatro días. Se registró una ocupación del 52 por ciento.

Durante este periodo el trabajo se enfocó en incorporar excursiones y nuevas áreas de servicios como parrilladas y bares, además de mejorar los espacios deportivos y recreativos, y el confort de las cabañas.

Teniendo en cuenta reclamos de los clientes, la calidad de los servicios sigue siendo una prioridad para el Grupo Empresarial, objetivo presente en su plan de desarrollo a corto, mediano y largo plazo. Entre las metas sobresale la recuperación de las habitaciones fuera de orden y la mejora de los estándares de calidad de los productos.

Sobre la comercialización Henriquez Lorenzo recordó que existe la posibilidad de reservar la oferta deseada desde cualquier provincia. No obstante, informó que buscan mejorar esos mecanismos para hacerlos más accesibles, con la apertura de puntos de ventas itinerantes.

Informó que ya están abiertas las reservaciones para el primer trimestre del próximo año, etapa para la cual tendrán listos 350 cuartos que hoy están fuera de orden.

Los 500 años de La Habana, un pretexto...

La Feria Internacional de Turismo, FitCuba 2019, festejará también el medio milenio de La Habana. La cita será del 6 al 11 de mayo en el Complejo Histórico Militar Morro Cabaña, dedicada a España, como país invitado de honor, y a la modalidad de eventos e incentivos.

Xonia Beltrán, delegada del MINTUR en el territorio, confirmó la participación de importantes turoperadores, agentes de viajes, líneas aéreas y de los principales socios de Cuba.

Precisamente para celebrar los 500 años de la capital cada instalación del sector cuenta con un plan de acciones, que abarca desde las mejoras de imagen y su entorno, hasta la renovación de productos y servicios para regalarle a La Habana un destino turístico diferente, consecuente con su condición de Ciudad Maravilla del mundo moderno.

- Recuperación de mil 121 habitaciones que se encuentran fuera de orden.
- Apertura de 12 nuevas instalaciones de alojamiento turístico, entre ellas el Hotel Línea y N, Hotel Cueto, Marqués de Monte Hermoso, Gran Hotel, Prado y Malecón, Hotel Vedado Azul, Hotel Universitario y Portales de Paseo.
- Reparación capital de la Villa de Campismo “Marbella”, en Guanabo.
- Inicio de la construcción de cinco nuevos hoteles, entre ellos el New York.
- Reparación, pintura de fachadas, carteles lumínicos e iluminación exterior en los hoteles Deauville, Lincoln, Riviera, Habana Libre, Sevilla, Cohíba, Colina, Vedado St Johns, Neptuno Tritón, Copacabana, entre otros.
- Creación de un nuevo producto dirigido a la familia en el complejo La Giraldilla.
- Remodelación y reconversión del Restaurante La Ferminia.
- Reconversión del círculo social José Antonio Echeverría como club recreativo-gastronómico Habana 500.
- Apertura de tres nuevas instalaciones de recreación y ocio: Bar Los Beatles, Discoteca Habana y Complejo Cena-Concert en el Comodoro.
- Mejoras integrales e incremento de áreas de servicios y nuevos productos recreativos en el centro “Mi hacienda Guanabito”.
- Remodelación general del Campo de Golf de Capdevila.
- Reparación capital del Jardín japonés y áreas exteriores del Complejo 1830, así como del Palacio de Artesanía y la Galería de tiendas exterior del Hotel Cohíba.
- Mejoras integrales en las marinas Tarará y Hemingway.

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/exclusivas/179783-sera-2019-un-ano-de-retos-para-el-turismo-cubano>



Radio Habana Cuba