

Cuba: Sobrepasa el millón de euros subasta de habanos



La Habana, 23 feb (PL) Una subasta de puros Premium cubanos recaudó un millón 505 mil euros durante la clausura del XXI Festival del Habano, al que acudieron dos mil 200 personas de 70 países.

Con cierre durante la madrugada, los participantes tuvieron la oportunidad de pujar por siete lotes de bellos humidores elaborados en cedro cargados de los mejores tabacos de alta regalía del momento, suceso que tuvo por escenario el recinto ferial de Pabexpo.

El humidor dedicado a la marca San Cristóbal de La Habana recaudó 175 mil euros, seguido del de H.Upmann con 150 mil. Para el caso de Romeo y Julieta la puja terminó en 200 mil euros, y el de Montecristo en 220 mil.

Los más atractivos y de alto precio resultaron el de Trinidad y el de Cohiba, con 300 mil euros cada uno. La noche de clausura precisamente fue dedicada a los 50 años de la marca Trinidad.

Esta edición del Festival tuvo entre sus ejes fundamentales a la marca San Cristóbal de La Habana, debido a que este 2019 todas las reuniones aquí apuntan a los 500 años de la capital, a celebrarse el próximo 16 de noviembre.

Durante la noche y madrugada de cierre, también se entregaron los Premios Habano del Año, que para esta oportunidad tuvieron predominio de cubanos, cuando en Producción lo logró Justo Emilio Luis Rodríguez, en Negocios Gabriel Estrada, y en Comunicación Zoe Nocado.

Los datos de cierre de esta fiesta del humo señalaron que empresas cubanas acumularon la mayor cantidad de premios entregados en el Palacio de las Convenciones de esta capital (horas antes) durante el cierre de la Feria Comercial del XXI Festival.

Este fue también el momento de reconocer al equipo ganador del segundo concurso World Challenger International, el equipo de Italia, certamen que prueba conocimientos sobre los tabacos Premium cubanos.

El Premio en la categoría de Stand de Diseño Modular fue para Tecnoazúcar y la Mención para La Estancia S.A., en cuanto a Stand de Diseño Libre el puesto primordial fue para Brascuba Cigarrillos S.A., y las menciones para Promocigar y Havana Club International.

Por demás, el comité organizador reconoció a la firma Arca, Empresa de Envases para el Tabaco, de este país.

En cuanto al Stand Más Visitado el galardón lo logró Comercial Iberoamericana y el Premio en Comunicación Integral fue para la empresa extra hotelera cubana Palmares S.A.

Durante las palabras en la conclusión de la Feria, el copresidente de la corporación internacional Habanos S.A., Inocente Núñez, señaló como dato final, que en la Feria Comercial del Festival estuvieron presentes 260 expositores de 12 países, cifra que supera ediciones anteriores.

Los organizadores calificaron a este encuentro como el de más alta concurrencia, y esperan que en lo sucesivo se incremente la participación y el interés de firmas de todo el mundo. La edición XXII del Festival ocurrirá del 24 al 28 de febrero de 2020 también en esta ciudad.

El habano es conocido por los entendidos como el mejor puro Premium del Planeta por la triple condición de suelo, clima y experiencia de los productores.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/184260-cuba-sobrepasa-el-millon-de-euros-subasta-de-habanos>



Radio Habana Cuba