

Viajeros europeos atraídos en La Habana por Museo del Ron



La Habana, 6 mar, (RHC) Uno de los lugares de la capital cubana que más llama la atención hoy a los viajeros llegados de Europa es el Museo del Ron Havana Club, sobre todo a muchos españoles.

La Habana en la actualidad tiene un destaque particular, pues este 2019 precisamente se cumplen sus 500 años de fundada (16 de noviembre) y, por lo tanto, quienes llegan en plan de vacaciones buscan elementos culturales y de tradición como es el caso del ron cubano.

El Museo del Ron Havana Club abrió sus puertas el 30 de marzo del 2000 y por sus salones ya pasaron más de dos millones de curiosos y turistas, interesados en conocer su forma de producción pero también en probar un trago del mejor espirituoso que posee su bar.

CubaRon, la productora cubana, y Pernod Ricard de Francia se unieron en 1993 para crear Havana Club International S.A., que comercializa en el planeta el considerado por expertos como el mejor ron ligero.

De ahí que crearan el Museo para potenciar el conocimiento sobre este producto, que junto con el tabaco Habano califican la alta calidad de lo que por acá se produce (existe otro museo de este tipo en la oriental ciudad cubana de Santiago de Cuba).

Havana Club es la marca líder del ron cubano, ligero, de excelente bouquet y con reconocimiento

internacional, además de ventas por más de cuatro millones de cajas de nueve litros.

La Habana Vieja, donde se encuentra el Museo, fue declarada por la Unesco en 1982 Patrimonio Cultural de la Humanidad y cuenta con 2,2 kilómetros cuadrados de zona colonial, repletos constantemente de viajeros de todo el mundo. (Fuente: [PL](#)).

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/185246-viajeros-europeos-atraidos-en-la-habana-por-museo-del-ron>



Radio Habana Cuba