

Más de 40 mil visitas al video promocional del Premier 12 (+ Video)



La Habana, 13 abr (RHC) El vídeo promocional oficial del Premier12® WBSC 2019 – [“¿Tu país está listo ? II”](#) – se presentó ayer (12 de abril) a audiencias de todo el mundo y generó más de 40.000 visitas en las primeras 24 horas de su lanzamiento.

La promoción de 1 minuto y 17 segundos fue escrita, dirigida y producida por la WBSC, en colaboración con la agencia publicitaria británica WORKS, que ha colaborado para algunos de los eventos deportivos más grandes del mundo, incluida la Copa Mundial de la FIFA.

El emocionante vídeo captura algunos de los momentos más emblemáticos y las jugadas más grandes del Premier12 inaugural de 2015, que fue ganado por el Equipo Nacional de Corea.

La promoción finaliza con los grandes jugadores de la liga coreana KBO Dae-Ho Lee y Keunwoo Jeong besando y levantando el trofeo Premier12.

El Premier12 WBSC 2019 es el evento internacional de béisbol más importante del año y una clasificación directa para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/deportes/188345-mas-de-40-mil-visitas-al-video-promocional-del-premier-12-video>



Radio Habana Cuba